

► 25 Maggio 2016

ADV STAMPA MULTISOGGETTO

ZOPPINI ON AIR CON DARIA LONGINOTTI PRODUCTIONS & BACKSTAGE

Zoppini, brand di creazione e produzione di gioielleria moda Made in Italy distribuita in tutto il mondo, torna in comunicazione con **Daria Longinotti Productions & Backstage**. La campagna stampa multisoggetto è stata pianificata sulle principali testate femminili e sui periodici aziendali a partire dal mese di giugno 2016. Media planning a cura del cliente. Protagoniste della campagna adv sono le nuove collezioni di gioielli uomo e donna, valorizzate dai modelli negli scatti di indossato realizzati da **Marco Russo**. La creatività, minimal ed essenziale, lascia molto spazio all'immagine e riduce al minimo gli elementi grafici e il testo. C'è spazio solo per il logo aziendale, il nome della collezione, il sito internet e la rivendicazione dell'italianità della propria produzione artigianale. Quest'ultima, punto d'orgoglio dell'azienda, è stata certificata da Made in Tuscany e da Italccheck, l'innovativo sistema di tutela, certificazione e tracciabilità del vero Made in Italy. A completamento della strategia un serie di mini spot pianificati sul web. Il primo è **visibile qui**.



Agosto/Sett
2012

TODAY Pubblicità
ITALIA
LA TUA INFORMAZIONE QUOTIDIANA DAL 1889

Pag. 69

ITALCHECK, PER VERIFICARE L'AUTENTICO MADE IN ITALY



Italcheck, per verificare l'autentico Made in Italy

Riconoscere il vero Made in Italy è spesso un problema. Per risolverlo è arrivata **ITALcheck**, la Smart Utility che permette al consumatore, in maniera semplice, veloce e del tutto gratuita, direttamente da qualsiasi smartphone, iPad e tablet o dal proprio pc, di verificare in tempo reale se un prodotto in vendita è effettivamente MADE IN ITALY.

ITALcheck funziona in tutto il mondo e collega l'utente direttamente nella lingua di riferimento (Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco, e a brevissimo anche Portoghese, Cinese, Giapponese, Russo, Arabo), permettendo un controllo rapido ed efficace.

L'Italian Sounding rappresenta un grande problema per la nostra esportazione e per i consumatori, spesso fuorviati da prodotti contraffatti. Un danno, per l'economia, da milioni di euro.

ITALcheck, nato dall'idea dell'imprenditore Marco Masselli, è una grande opportunità per tutte le aziende che esportano i loro prodotti all'estero e vogliono tutelare il loro lavoro, offrendo ai consumatori la possibilità, in tempo reale, di riconoscere l'autentico Made in Italy. La Smart Utility permetterà di dare valore aggiunto ai prodotti italiani e di tenere sotto controllo, grazie alla geolocalizzazione, eventuali contraffazioni e anomalie presenti sui mercati esteri.

Ogni azienda, precedentemente verificata secondo parametri di rigido controllo, potrà accompagnare i propri prodotti con un bollino Certificated ITALcheck e da un QR. Basterà un tag o un click per collegarsi e ottenere tutte le informazioni desiderate, con la possibilità di tracciare il prodotto, verificandone lotto o Numero di Serie e poter comunicare rimanendo connessi con l'azienda produttrice attraverso contatti, sito e social net. Il vantaggio per il consumatore è poter accedere gratuitamente al servizio e controllare i prodotti dell'azienda.



ITALCHECK
Italian Identity

NUOVA SMART UTILITY