

Home > Primo Piano > Italian Identity, per difendere il Made in Italy

Italian Identity, per difendere il Made in Italy

Primo Piano

apr 15, 2016

0 106



Difendere, tracciare, valorizzare e promuovere il Made in Italy. Tutelare le nostre eccellenze dalla contraffazione, dall'*Italian Sounding* ma anche da chi, in Italia e all'estero, nasconde i propri prodotti dietro la dicitura "Made in Italy" senza garantire i valori di eccellenza e qualità che ad esso sono legati. Offrire, alle aziende e ai consumatori, trasparenza. Valorizzare le realtà che credono in una produzione autentica, tutta italiana. Con questi obiettivi nasce Italian Identity, l'organismo **associativo** operante a livello **internazionale, indipendente e senza scopo**

di lucro che promuove l'identità italiana dei prodotti, primi ambasciatori del Made in Italy nel mondo, fortemente voluto da un gruppo di imprenditori, professori universitari, professionisti e consumatori che si è unito in questo ambizioso e importante progetto. Un progetto in linea con la **proposta di legge n. 1454**, attualmente all'esame dell'Aula della Camera, che punta a **migliorare l'accesso alle informazioni che consentano la tracciabilità dei prodotti** in modo da favorire il diritto all'informazione dei consumatori e tutelarne gli interessi.

Italian Identity si è costituita ufficialmente a Torino il 9 febbraio 2016 da 56 soci promotori con un atto notarile firmato. Presidente Paolo Rovellotti, Imprenditore Vitivinicolo Presidente Agroqualità, vicepresidenti Marco Masselli, ideatore progetto Italcheck, Marco Cassinera, Coordinatore Master in Marketing e Comunicazione IED Torino, Marco Camuccio, Presidente Comitato Made in Italy Gruppo Giovani Imprenditori - Confindustria.

L'esigenza di un'organismo nasce dall'impresa, perché sono i prodotti i veri ambasciatori dell'Italia nel mondo e come tali vanno riconosciuti, valorizzati, tutelati e promossi. In questa direzione si orienterà dunque l'attività di Italian Identity, che si costituisce come aggregatore per promuovere l'Italianità.



A credere nel progetto sin dalle prime battute, oltre ai promotori, Marco Gay oggi Presidente dei Giovani Industriali di Confindustria. A sostenere Italian Identity anche RINA Services, società di certificazione leader in Italia che, attraverso la sua Agroqualità, ha da subito creduto nell'iniziativa.

Per loro e per tutti coloro che si uniranno, Italian Identity rappresenta la possibilità di far parte di un organismo strutturato, efficace e coordinato, che ad oggi mancava, che dialogherà con le imprese, istituzioni e le associazioni di categoria, per tutelare

e valorizzare il Made in Italy nel mondo attraverso la promozione dello **Schema di Certificazione ITALCHECK**.

Lo **Schema di certificazione ITALCHECK** è uno strumento volontario e indipendente, applica i criteri stabiliti dalla **normativa vigente** in materia di **Made in Italy** e del **Comitato Nazionale Anticontraffazione (CNAC)** che sostiene le istituzioni di **marchi collettivi, volontari ed indipendenti**, idonei a far meglio concepire e **valorizzare al pubblico la qualità dei nostri prodotti**.



Italcheck, nasce dall'idea imprenditoriale di Marco Masselli come primo strumento per garantire alle aziende e ai consumatori tracciabilità e trasparenza attraverso un sistema di certificazione del prodotto italiano autentico. Oggi cresce e si trasforma in un progetto di più ampio respiro con l'ambizione di diventare un riferimento a livello internazionale.

Da start up innovativa a sistema di certificazione dell'autentico prodotto italiano, che garantisce controlli di conformità seri ed effettuati da un soggetto terzo per assicurare l'assoluta oggettività delle valutazioni: in questa fase Italcheck si avvale del supporto di Agroqualità S.p.A specializzata nella certificazione agroalimentare.



Italcheck è un sistema di certificazione dell'autentico prodotto italiano. I controlli di conformità ai parametri per ottenere la certificazione sono effettuati da un Ente terzo per assicurare l'assoluta oggettività delle valutazioni: in questa fase Italcheck si avvale del supporto di Agroqualità S.p.A. e di RINA Services S.p.A.

Il modello attuale è un marchio di certificazione

ancora più forte, diffuso a livello internazionale con una Piattaforma Smart Utility di tracciabilità ed autenticazione che avrà ulteriori implementazioni nel corso del 2016 con la partnership della start up innovativa AD2014/**Let.life**, avanzata piattaforma in cloud che migliora la SmartUtility della certificazione e la proietta nel futuro, attribuendo un'anima digitale ai prodotti Made in Italy perché possano affrontare l'innovazione dei mercati nazionali ed internazionali. Non solo le prelibatezze dell'agroalimentare italiano, ma anche abbigliamento, calzature, cosmetici, piccola pelletteria, farmaci, occhialeria, ricambi d'auto, gioielli e bigiotteria, componenti meccanici, ... nessuno escluso: ogni prodotto made in Italy potrà essere tracciato ed autenticato con un'etichetta digitale da leggere con smartphone che ci dirà come è stato realizzato, dove è stato fabbricato e da chi.





Nell'ottica dell'accreditamento del prodotto italiano sui mercati internazionali, Italian Identity promuoverà anche missioni all'estero e progetti di internazionalizzazione. Fiere ed eventi, in Italia e all'estero, saranno l'occasione per raccontare il progetto e i prodotti italiani.

"E' con molto piacere che ho accettato la carica di Presidente di questa Associazione sia per l'importanza del tema che l'ha vista nascere, sia per l'entusiasmo e il clima di assoluta collaborazione che anima i soci promotori", sono queste le prime parole

del neo Presidente **Paolo Rovellotti**.

"Ho sempre creduto nel valore del Made in Italy come grande risorsa del nostro paese- dichiara Marco Masselli. Avevo dato vita al progetto Italcheck proprio credendo nell'importanza di tutte le aziende che oggi credono in una produzione 100% Made in Italy e cercando una strada per valorizzare loro e la loro produzione. Oggi sono fiero di vedere come il mio progetto venga ad inserirsi in qualcosa di più grande e più strutturato e sono fiero di poter far parte di Italian Identity".



Dichiarazione Marco Gay, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria e sostenitore di Italian Identity, afferma: " Se il Made in Italy fosse un marchio sarebbe il terzo al mondo. Realizzare prodotti e servizi di qualità ed affidabili che si distinguono sui mercati internazionali è una delle grandi caratteristiche dell'Italia e il nostro più grande patrimonio. Custodire questo patrimonio e renderlo ancora più unico e sicuro è la via giusta per dare alle aziende ed ai consumatori quello che oggi chiedono: più Italia, più Made in Italy."

"Il RINA sin da subito ha creduto nella necessità di promuovere uno strumento efficace e serio che potesse tutelare il Made in Italy, ecco perchè è stato partner nello sviluppo dei contenuti tecnici dello schema e nella sua prima fase di avvio. Con la nascita di Italian Identity si sancisce il passaggio da una fase iniziale a quella matura di realizzazione degli obiettivi di tutela." - E' il commento di Achille Tonani, General manager Business Assurance di Rina Services.

SCELTE DI GUSTO

Periodico di informazione enogastronomica

[Home](#)
[Generale](#)
[Recensioni](#)
[Vita da Chef](#)
[Di piatto in piatto](#)
[Le interviste](#)
[Appunti di Viaggio](#)

Home > Generale > Italccheck: un certificato ed un QR code salveranno il Made in Italy...

Italccheck: un certificato ed un QR code salveranno il Made in Italy dalla contraffazione.

Generale Senza categoria mag 5, 2014

203

[Like](#) 1
 [Share](#)
[Tweet](#) 2
 [g+](#) 0
 [Pin it](#)



Debutta oggi a Cibus la certificazione di Italccheck, sistema brevettato che permette ad aziende e consumatori di tracciare la filiera del Made in Italy e di certificare i prodotti realmente realizzati in Italia.

Presentato nello stand del RINA, società di certificazione internazionale (Pad. 7, Stand B37), Italccheck è un sistema innovativo in grado di verificare l'autenticità di un prodotto preservandone l'identità. Nasce, da un'idea dell'imprenditore torinese Marco Masselli, per supportare il Made in Italy, tutelando sia i produttori attivi sul

territorio italiano sia i consumatori di tutto il mondo che scelgono di investire in un prodotto italiano al 100%.

Le aziende interessate a tutelare e promuovere la propria produzione attraverso la certificazione Italccheck e la piattaforma di tracciabilità vengono accreditate in seguito ad un audit in grado di verificare che tutte le fasi di produzione siano corrispondenti ai disciplinari di accreditamento Italccheck. In caso di un riscontro positivo l'azienda viene inserita nel database dei produttori accreditati Italccheck.

I controlli di conformità ai parametri sono effettuati da un Ente terzo per assicurare l'assoluta oggettività delle valutazioni: in questa fase Italccheck si avvale del supporto di Agroqualità S.p.A., società di certificazione specializzata nel settore agroalimentare, controllata dal RINA Services S.p.A. e dal sistema Sistema Camerale Italiano e attiva sull'intero territorio nazionale, che contribuisce al progetto Italccheck mettendo a disposizione le proprie competenze nel campo della tracciabilità e della certificazione food e non food fornendo garanzie circa la corrispondenza tra la promessa e la reale offerta.

Ottenuto l'accREDITAMENTO, l'azienda può associare i suoi prodotti al marchio Italccheck. Il bollino Italccheck autentica l'identità italiana dei prodotti. Ogni azienda accreditata potrà accompagnare i propri prodotti, oltre che con il bollino, anche con il codice di verifica IC-code e/o con un QR per rendere diretta la verifica o, a seconda del prodotto e delle necessità più specifiche, NFC, RFID. Inoltre il sistema può essere implementato con importanti servizi utili all'azienda quali tracciabilità, autenticazione e geolocalizzazione, per tenere sotto controllo eventuali contraffazioni, mercati paralleli e anomalie presenti.

La contraffazione del Made in Italy è un serio problema che danneggia i produttori e la nostra economia. Non solo la filiera del cibo, ma tutti i settori produttivi potranno usufruire con profitto di Italccheck, offrendo un importante (e immediato) strumento di controllo e verifica ai consumatori.



Storie di Vigna





La Smart Utility Italcheck si appoggia su una piattaforma digitale brevettata, fruibile in tutto il mondo, che collega l'utente direttamente nella sua lingua di riferimento (Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Cinese, Giapponese, Russo, Arabo) permettendo un controllo rapido ed efficace.

E' possibile collegarsi al sito di Italcheck direttamente da qualsiasi smartphone, ipad e tablet o dal proprio pc, anche scaricando gratuitamente la WebApp Italcheck, per verificare in tempo reale se un prodotto in vendita è effettivamente al 100% italiano. Per ottenere maggiori informazioni sul prodotto stesso o contattare in

tempo reale l'azienda, sarà sufficiente sfruttare il canale Italcheck per raggiungere la scheda informativa, il suo sito web ed i canali social.

La forza della collaborazione tra due realtà differenti come Enisus e Agroqualità si trova nella complementarità delle conoscenze che ognuna può offrire e la capacità di elaborarle per il raggiungimento di questo risultato, un punto di incontro che, da una parte permette di tutelare il cliente nell'ambito del mercato, dall'altra permette all'azienda di porsi in un contesto internazionale differenziandosi dai competitors, fornendo la prova a 360° gradi della qualità della propria produzione italiana al 100%.

La contraffazione dei prodotti Made in Italy e l'Italian Sounding rappresentano gravi ostacoli all'espansione delle nostre imprese sul mercato italiano e mondiale, che sottraggono al PIL italiano milioni di euro ogni anno: il Made in Italy è un importante patrimonio sul quale investire per guardare al futuro. Italcheck nasce proprio per tutelare questo patrimonio ed aiutare le aziende a valorizzare la propria produzione. Per questo, parallelamente al sistema, è già partita un'attività di consulenza, tutela, valorizzazione, promozione e sviluppo commerciale all'estero delle aziende che hanno scelto Italcheck, con presenza a fiere, eventi, presentazioni, temporary show room all'estero.



RIVESTIMENTO IN PIETRA

CUCINA SANA E LEGGERA

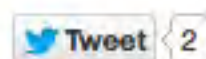
SENZA OLII NE GRASSI

Ø 20cm

GRATIS

GARANZIA VITA

SCOPRI OFFERTA



< ARTICOLO PRECEDENTE

Nivarata 2014, tra le novità un convegno storico sull'origine della granita e della gelateria siciliana artigianale

PROSSIMO ARTICOLO >

Il caso. Bar Mazzara: cronaca di una fine annunciata.

Recenti

[MTV: Cantine aperte 2014 sca](#)
[Appuntamento a domenica 2](#)

[Slow Food Day e Lactimed in](#)
[Palermo](#)