



Ricerca  
in  **CERCA**  
powered by Google  
[Iscriviti alla newsletter](#)

login: email

[Agenda](#) | [I nostri eventi](#) | [Award](#) | [Banche dati](#) |

[Galleria](#) [Retail](#) [Prodotti e produttori](#) [Servizi e tecnologie](#)

[I dossier di GDOWEEK](#)

[I mercati di GDOWEEK](#)

[Le ricerche di GDOWEEK](#)

# retail news

Mi piace  Tweet  Share



Servizi

## Italcheck certifica e tutela il made in Italy di Palazzolo

**Palazzolo una delle storiche pasticcerie siciliane, che esporta in tutto il mondo e che fornisce il ristorante Gold di Dolce & Gabbana, ha fatto certificare e tracciare tutta la sua produzione**

Ugo Stella

09 Ottobre 2014

Dopo aver superato i rigorosi controlli di conformità ai parametri effettuati da **Agroqualità (Gruppo Rina)**, la **Pasticceria Palazzolo** ha ottenuto la certificazione **Italcheck Italian Identity**.

Ha prima ottenuto la certificazione Iso 9001:2008 per le attività di ricerca, sviluppo, produzione e somministrazione di prodotti di pasticceria, gelateria e gastronomia. La certificazione del proprio sistema qualità è stata ottenuta attraverso Agroqualità.

### Informazioni via mobile

Può così appoggiarsi alla piattaforma digitale brevettata Italcheck, fruibile in tutto il mondo, collegandosi direttamente da qualsiasi smartphone, ipad e tablet o dal proprio pc. Il cliente finale, collegato così nella sua lingua di riferimento (Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Cinese, Giapponese, Russo, Arabo) controllare rapidamente ed efficacemente il prodotto, ottenendo maggiori informazioni sugli ingredienti e verificando in tempo reale se un prodotto in vendita è effettivamente al 100% italiano.

### 45 dipendenti e 3 pdv

La Pasticceria Palazzolo fondata nel 1920 è un'azienda rimasta artigianale con circa 45 dipendenti, che alla sede di Cinisi ha aggiunto altre tre pdv: uno show-room presso l'aeroporto internazionale Falcone Borsellino; un punto vendita a Rouen in Francia e uno a Barcellona in Spagna. Fornisce con i propri prodotti il ristorante **Gold** di **Dolce&Gabbana** a Milano, la gelateria **Crivella** di Sapri, **Tesori di Sicilia** dei fratelli Tiberino a Bari e numerosi locali in Italia.

**Mi piace** **Tweet** **Share** **G+1**

[Stampa](#)

[Invia un commento](#)

[Invia questo articolo](#)



Archivio Copertine



### L'edicola di GDOWEEK



Tutti i Flip Magazine di GDOWEEK

### Retail News



Tutti i Retail News

**Il nuovo numero di MPN Journal è online**

### Profili&Speciali di GDOWEEK



Tutti i Profili&Speciali di GDOWEEK

**BUSINESS IMAGING INTELLIGENCE**

**LA SOLUZIONE IDEALE DI VIDEO ANALISI E BUSINESS INTELLIGENCE**

you can



Con il supporto del

#### Eventi

#### SISTEMA GDOWEEK 2014

**“Reparto ortofrutta in GDO: come cambia di fronte ai consumi che cambiano?”**

Fiera Emaia a Vittoria (Ragusa) Ore 19.00 Sala convegni  
Fiera Emaia ...

#### Le aziende informano

**UNIQUIM®: la nuova linea di pentole PENSOFAL**

**Pastiglie Leone : Un Packaging Edizione Limitata**

Le pastiglie dissetanti per sportivi e simpatizzanti: una collezione dedicata alla ...

**Ad Chini & Melinda**

Barretta 100% Frutta: la barretta di sola frutta CHINI prodotta con le mele Melinda ...

**Roner: novità per l'autunno**

Liquore al pino cirmolo: un nuovo capolavoro nato dalle mani dei mastri distillatori ...

**Paladin Capital Partners Group S.p.A, ha acquisito "Greci"**

Nasce così un grande polo dell'industria alimentare emiliana...

**I tempi moderni**

FINI incontra le richieste dei consumatori single con le confezioni monoporzione della ...



RSS



## CONTRO I FALSI ARRIVA ITALCHECK

È stato presentato al Cibus la certificazione di Italcheck, sistema brevettato che permette ad aziende e consumatori di tracciare la filiera del Made in Italy e di certificare i prodotti realmente realizzati in Italia. I controlli di conformità ai parametri sono effettuati da un Ente terzo: in questa fase Italcheck si avvale del supporto di Agroqualità.

