



## LA SPESA CONSAPEVOLE

### APP E SITI PER DIFENDERTI DALLE CONTRAFFAZIONI

Quasi due prodotti italiani su tre in vendita all'estero non hanno nulla a che fare con l'Italia. Tra i più taroccati, secondo Coldiretti, ci sono i **formaggi**, Parmigiano Reggiano e Grana Padano, ma anche Provolone, Gorgonzola, Pecorino Romano. Poi ci sono i **salumi, l'extravergine di oliva e le conserve**, come la finta San Marzano prodotta in California e venduta negli Stati Uniti. Per garantire l'originalità dei prodotti, le aziende hanno adottato soluzioni tecnologiche. Come **Autentico**, un servizio fornito alle cantine vinicole. Tra il retro-etichetta e la bottiglia è inserita un'etichetta che garantisce l'originalità del prodotto. Grazie all'app, attraverso lo smartphone l'utente può risalire a un codice identificativo e della bottiglia e avere informazioni sul prodotto. **Vintag** è una soluzione simile adottata dall'azienda Le Morette di Peschiera del Garda (per la sua etichette) dalla tenuta Il Poggione di Montalcino che tutela l'autenticità del suo Brunello, dall'azienda Isola Augusta di Palazzolo dello Stella (Udine) per la sua Ribolla Gialla e l'Acetaia Marchi per l'aceto tradizionale di Modena. Il ministero dello Sviluppo economico ha creato **lo sono originale** (foto sopra), un programma di sensibilizzazione che attraverso l'app e il sito aiuta a riconoscere i prodotti autentici. Chi compra *on line* deve verificare che il sito abbia il bollino di qualità di **Netcomm**, che il gruppo rilascia ai negozi che rispettano precisi standard di qualità. **Italcheck.it** raggruppa produttori Made in Italy che hanno ottenuto una certificazione dell'identità italiana. Ogni azienda accreditata può abbinare i propri prodotti al bollino e a un codice di verifica IC-code o un Qr code. Collegandosi al sito o con la app si può verificare se un prodotto in vendita è al 100% italiano. **L.F.**

