

28 giu 2016 09:07:00

ITALIAN IDENTITY E ITALCHECK RILANCIANO IL MADE IN ITALY CERTIFICANDO I PRIMI YACHTS



La nautica italiana è una delle massime espressioni del Made in Italy: dalla progettazione alla costruzione e infine all'allestimento, gli yachts rappresentano una delle eccellenze del nostro paese e pertanto i cantieri che li producono vanno tutelati per valorizzare un prodotto orgogliosamente ed autenticamente italiano.

Durante l'ultimo Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria (Santa Margherita Ligure, 10-11 Giugno 2016) sono stati presentati i primi 4 yacht appartenenti alla produzione di quattro grandi marchi della cantieristica italiana - Azimut Benetti, Sanlorenzo, Ferretti Riva e Baglietto- che hanno ottenuto la certificazione Italcheck a simboleggiare l'inizio del lavoro di valorizzazione appena iniziato.

Così il Presidente di Italian Identity, Paolo Rovellotti: "Nell'ambito del progetto dei Giovani Imprenditori di Confindustria, Italian Identity rappresenta un'opportunità per tutte le aziende che credono nell'autentico Made in Italy, per tutelare e valorizzare il proprio prodotto nel mondo, anche attraverso la promozione dello Schema di Certificazione ITALCHECK. Italcheck è strumento per garantire alle aziende e ai consumatori tracciabilità e trasparenza attraverso un sistema di certificazione del prodotto italiano autentico e tutte le aziende che aderiranno al progetto "Mappiamo l'Italia" potranno godere di una convenzione e di agevolazioni sui servizi offerti da Italcheck. Lo Schema di certificazione ITALCHECK dell'autentico prodotto italiano è uno strumento volontario e indipendente. I controlli di conformità ai parametri per ottenere la certificazione sono effettuati da un Ente terzo per assicurare l'assoluta oggettività delle valutazioni: in questa fase Italcheck si avvale del supporto di Agroqualità S.p.A. e di RINA Services S.p.A."

Giovanna Vitelli - Board Member Azimut Benetti Group - così commenta: "Il made in Italy è da sempre nel DNA del nostro Gruppo; è nostro punto di orgoglio il mantenimento dell'italianità non soltanto della produzione, ma anche della proprietà, a garanzia e salvaguardia di un prodotto d'eccellenza. In particolare, la ricerca, l'innovazione, il design e l'alta tecnologia ci hanno permesso di rafforzare ogni anno il nostro primato di leader mondiali nella nautica da diporto. Questa certificazione è un ulteriore segnale dell'importanza concreta, e non solo evocativa, del Made in Italy, valore da preservare a livello internazionale con priorità assoluta".

Massimo Perotti, Presidente di Sanlorenzo, commenta così la certificazione:
"L'espressione Made in Italy porta con sé un mix unico di eccellenza, gusto, stile e un certo modo di vivere ben preciso che ci distingue come italiani. La certificazione di Italian Identity simboleggia l'inizio di un percorso che nel futuro supporterà il nostro settore nella promozione del prodotto autenticamente italiano. Tutti i nostri yacht, incluso quindi il 460Explorer Moka, sono completamente prodotti in Italia: questa è la vera essenza del Made in Italy abbinato al Made to Measure di cui Sanlorenzo è ambasciatore nel mondo".

"76' Perseo è un coupé nato nel segno dell'avanguardia: perfetta estensione della gamma sportiva Riva e ricco d'innovazioni a bordo" - spiega l'Avv. Alberto Galassi, Chief Executive Officer Ferretti Group. "Dagli oltre 40 mq di superficie in cristallo fra scafo e coperta, che regalano il privilegio di una favolosa visuale panoramica, all'ampio sun deck interamente vocato al relax, con stazione di comando a scomparsa. Un Riva creato per offrire confort e prestazioni, in grado di raggiungere i 37 nodi di velocità massima. Uno yacht dal grande successo commerciale, che ora riceve questa importante certificazione da parte di Italian Identity. È la migliore conferma di come Riva sia il più straordinario ambasciatore del Made in Italy nel mondo. Il 'mito' della nautica, capace di presentare sempre, dopo 174 anni di storia, yacht bellissimi e sempre innovativi."

"Italian Identity - conclude Michele Gavino, Direttore Generale Baglietto - è un'espressione che racchiude in sé l'insieme di tutti i valori universalmente riconosciuti e che abbracciano lo stile, il design, i concetti di eleganza, raffinatezza e cultura tipicamente italiani. Un "marchio di fabbrica" che premia i prodotti autenticamente Made in Italy dalla loro ideazione e fino alla loro realizzazione. Baglietto da sempre si fa portavoce di questi valori ed il 43m Fast "Pachamama" ne è un esempio virtuoso".

www.italianidentity.org

www.italcheck.it