

ITALCHECK. IL SISTEMA PER CERTIFICARE E TUTELARE IL VERO CIBO "MADE IN ITALY"

Posted on 27 maggio 2014 da silvestra sorbera in Attualità // Nessun commento



Si chiama Italcheck ed è un sistema brevettato che permette ad aziende e consumatori di tracciare la filiera del Made in Italy e di certificare i prodotti realmente realizzati in Italia.

Grazie a rigorosi controlli di conformità ai parametri effettuati da Agroqualità (ente terzo che assicura l'assoluta oggettività delle valutazioni) le aziende accreditate possono appoggiarsi su una piattaforma digitale brevettata, fruibile in tutto il mondo da qualsiasi device, che collega l'utente direttamente nella sua lingua di riferimento (Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Cinese, Giapponese, Russo, Arabo) e permettere ai clienti finali un controllo rapido ed efficace ed ottenere maggiori informazioni sul prodotto.

Molte le aziende che hanno scelto di tracciare e tutelare la propria produzione autenticamente Made in Italy attraverso Italcheck.

Tra loro Albergian e Fratelli Minaglia, due aziende che investono in una produzione autenticamente italiana e che attraverso Italcheck vogliono dare trasparenza alla propria produzione, in Italia e all'estero, tutto il mondo deve conoscere la qualità italiana.

Dagli Stati Uniti alla Cina, dall'Australia alla Russia, aumenta la richiesta di cibo italiano e la grande vetrina dell' Expo 2015 darà nuova spinta a questo fenomeno. In questo contesto economico, dove il food è l'argomento del momento e le aziende devono fare i conti con il grave fenomeno delle frodi alimentari, in continuo aumento, diventa importante tutelare il prodotto 100% italiano e offrire trasparenza ai consumatori, per ridurre gli spazi commerciali dei prodotti contraffatti che si fregiano di essere italiani senza alcun titolo. *L'italian sounding vale circa 60 miliardi l'anno, oltre 160 milioni di euro al giorno, pari a 2 volte e mezzo l'export agroalimentare; 26 miliardi nell'Ue, 24 in Centro e Nord America. (dati Copagri). E' importante mettere le nostre imprese nelle condizioni di poter competere sui mercati internazionali. Per questo è nato Italcheck.*

Molte le aziende che hanno scelto di tracciare e tutelare la propria produzione autenticamente Made in Italy attraverso Italcheck.

Anche Albergian ha scelto di promuovere la propria produzione attraverso la certificazione Italcheck e la piattaforma di tracciabilità. "Sicuramente assisteremo ad uno sviluppo consistente dell'agroalimentare italiano nei prossimi anni e l'internazionalizzazione sarà uno degli strumenti per rilanciare il nostro paese ed i nostri prodotti all'estero - dichiara Giacomo Tillino di Albergian. Da anni ci impegniamo a produrre in Italia ed a mantenere alti i nostri standard di qualità e per noi è molto importante riuscire a rendere trasparente il processo produttivo autenticamente Made in Italy, del quale andiamo orgogliosi e fieri e che vogliamo valorizzare".

Un altro brand certificato Italcheck è Fratelli Minaglia, di proprietà del Pastificio Artigianale Alta Valle Scrivia, custode dal 1984 da una delle tradizioni maggiormente apprezzate d'Italia: LA PASTA.

"La pasta italiana - afferma il titolare Paolo Minaglia - è riconosciuta in tutto il mondo come campione di qualità e bontà. Sempre più spesso tuttavia l'industria della pasta italiana che deve approvvigionarsi di grano all'estero ma ci sono molte aziende come la nostra che ancora si impegnano a produrre la propria pasta in Italia e solo con grani 100% italiani. Per aziende come la nostra è fondamentale valorizzare il nostro prodotto e la sua qualità, e dall'altro lato tutelarsi sul mercato contro le frodi.

Per questo, anche nell'ambito di un progetto di sviluppo di business all'estero, ci siamo rivolti ad Italcheck, che garantisce di presentare in maniera efficace e trasparente l'eccellenza della nostra qualità in Italia e nel mondo".