



NEWS [MARKETING & DESIGN]

Capsule: alternative green

Per Enoplastic, lo sviluppo sostenibile non è più solo una questione etica e sociale, ma una scelta distintiva e strategica. E all'ultimo Sime ha saputo stupire con due proposte decisamente "verdi": le capsule Derma e GreenLeaf.

Enoplastic SpA ha progressivamente trasformato la possibilità di investire nei processi produttivi proprietari in una chiara assunzione di responsabilità, realizzando prodotti sempre più innovativi, "amici dell'ambiente" e vantaggiosi per i propri clienti. «Derma è l'ultimo risultato in ordine di tempo di questa nostra trasformazione, perché produrre materiali rivoluzionari attraverso processi innovativi sempre meno impattanti per l'ambiente non è per noi solo una questione sociale, ma interpreta la nostra visione aziendale... una questione di pelle, insomma».

Così Giovanna Macchi e Michele Moglia, Amministratori Delegati di Enoplastic SpA (leader internazionale nel settore delle chiusure di garanzia) descrivono il loro ultimo prodotto: un nuovo materiale alternativo al tradizionale polilaminato per la produzione di capsule, che rappresenta il perfetto connubio tra evoluzione tecnologica e rispetto per l'ambiente.

«D'altronde, sviluppo so-

stenibile è l'espressione che meglio rappresenta ciò che tutti noi dovremmo perseguire per ridurre le emissioni inquinanti... Significa agire oggi pensando al futuro, contribuendo con le nostre azioni a creare un ambiente più pulito per la collettività» afferma Giovanna Macchi che, con il padre Piero (fondatore nel 1957 della società) ha sostenuto la crescita costante di Enoplastic, grazie a una gestione illuminata delle risorse e del patrimonio tecnologico dell'azienda.

DALLA RICERCA AL MERCATO

«Derma è il risultato di una tecnologia proprietaria innovativa, frutto della ricerca dei laboratori R&D Enoplastic» precisa Michele Moglia in merito alla genesi e

DERMA

Materiale rivoluzionario, alternativo al tradizionale polilaminato proposto da Enoplastic per la realizzazione delle capsule.

Revolutionary alternative to traditional poly laminate offered by Enoplastic for making capsules.



GREENLEAF

Chiusura di sicurezza che rappresenta l'evoluzione eco friendly del tradizionale tappo a vite 30x60. Safety closure system that represents the eco-friendly evolution of the traditional 30x60 screw-on cap.

all'evoluzione del progetto. «Di fatto, abbiamo generato una chiusura rivoluzionaria che coniuga ridotto impatto ambientale del ciclo produttivo e qualità tecniche di altissimo livello. Dopo la sperimentazione sul materiale prima della trasformazione, Enoplastic ha testato Derma direttamente sugli impianti di imbottigliamento di alcuni dei migliori clienti, con esiti molto soddisfacenti tanto nella fase di produzione delle capsule quanto in quella di applicazione, dove le caratteristiche prestazionali sono risultate

Capsules: green alternatives

For Enoplastic, sustainable development is not just an ethical and social matter, but a matter of identity and strategy. At the last Sime, the concern amazed visitors with two decisively green proposals: the capsule solutions Derma and Greenleaf.

Enoplastic SpA has progressively transformed the possibility of investing in proprietary production processes into a clear leadership role by continuously creating innovative products that are eco-friendly and bring advantages to its customers. «Derma is the most recent outcome of this transformation of ours, because producing revolutionary materials through greener and greener innovative solutions is not just a matter of corporate social

responsibility for us, but is key to our corporate vision... it's about our very skins!» That's how Giovanna Macchi and Michele Moglia, the CEOs of Enoplastic SpA (a leader in the safety closure sector) describe their latest product: a new alternative to traditional poly laminate for producing capsules that represents the perfect harmony of advanced technology and respect for the environment. «What's more, sustainable development is the expression that

best represents what we should all be pursuing in order to reduce polluting emissions... It means acting today knowing the future's at stake, helping through our actions to create a cleaner environment for everyone» states Giovanna Macchi, who, together with her father Piero (who founded the company in 1957) has guided the constant growth of Enoplastic with an enlightened approach to managing the enterprise's material and technological resources.

FROM RESEARCH TO MARKET

«Derma is based on innovative proprietary technology developed by Enoplastic R&D» explains Michele Moglia on the topic of the project's origin and evolution. «In fact, we have

developed a revolutionary closure that combines reduced environmental impact of the product life cycle with extremely high technical quality. After pre-converting testing on the material, Enoplastic tested Derma directly on the bottling lines of some of its best customers, with results as satisfactory during capsule production as application, where performance proved constant and aesthetic appeal enhanced. The Derma production process is clean and controlled, with a total CO₂ reduction of 11.56%, and resulting green effects on the customer acquisition chain. Derma's consistent physical characteristics over time, improved adhesion to glue on the bottle (compared to the same capsule made with traditional

costanti e l'aspetto estetico migliorato. Il processo produttivo di Derma è pulito e controllato, con un risparmio totale di CO₂ pari all'11,56% e conseguenti influssi green sulla catena di acquisto dei clienti. Le caratteristiche fisiche costanti nel tempo di Derma, la migliore adesione al collo della bottiglia rispetto alla medesima capsula realizzata con polilaminato tradizionale, nonché la maggior facilità di applicazione anche ad altissime velocità sono una sorta di sigillo di garanzia di continuità e qualità». Una sfida, quella della ricerca dell'equilibrio tra prestazioni tecnologiche e valori sostenibili che, se vinta, genera "prodotti responsabili" e dalle qualità estetiche e funzionali senza pari. È il caso di GreenLeaf, che Enoplastic propone come la chiusura di sicurezza più ecologica e personalizzabile mai realizzata, alternativa al classico tappo a vite. Si tratta di un sistema innovativo e amico dell'ambiente, prodotto con il 50% di materiale in meno rispetto al tappo a vite 30x60, completamente decorabile secondo le specifiche del cliente.

polylaminated), as well as easier application even at high speeds, represent a sort of seal guaranteeing continuity and quality». The challenge of finding a balance between technological performance and sustainable values, when overcome, results in "ethical products" with unequalled aesthetic and functional qualities. Such is the case of GreenLeaf, which Enoplastic is offering as the most ecological and customizable safety closure ever made, an alternative to the classic screw-on cap. This innovative and eco-friendly system is made from 50% less material than a 30x60 cap, and can be completely decorated in accordance with customer specifications.

34 • 1-2/16 Italia/Imballaggio

Il cartone ondulato cattura lo sguardo

■ Bestack (consorzio nazionale dei produttori di imballaggi in cartone ondulato per ortofrutta) ha diffuso i risultati di uno studio tedesco sul comportamento di un campione di consumatori, rilevato tramite eye tracking (sistema che registra il movimento delle pupille e consente di individuare cosa si sta guardando e con quale livello di attenzione). I dati sono stati raccolti effettuando un semplice test in un supermercato, dove alcuni prodotti erano esposti in quantità uguale per ogni tipologia di imballaggio. È stata consegnata una lista della spesa (che comprendeva caffè, dolci, prodotti ortofruttili e altro) al gruppo-campione di consumatori dotati di occhiali speciali, in grado di rilevare il movimento e la direzione dello sguardo, determinando quindi quali prodotti risultassero più attrattivi alla vista.



L'eye tracking ha restituito risultati chiari: i prodotti ortofruttili esposti in imballaggi personalizzati di cartone ondulato sono stati notati 3 volte di più e osservati 10 volte più a lungo rispetto a quelli in imballaggi standard (bianchi o neri) o in imballaggi RPC. Dalle successive interviste, risulta che il 65% dei consumatori ha percepito i frutti contenuti nelle confezioni in cartone ondulato come più freschi, sani e appetitosi (con un aumento delle vendite del 14%), mentre solo il 32% ha preferito quelli esposti in RPC.

Toccare con mano e scegliere



■ Per il brand di calze e indumenti contenitivi ITEM m6 di "medi" (produttore tedesco di articoli sanitari e supporti ortopedici), ric | packaging group e Sappi Europe hanno realizzato un imballaggio premium, combinando la consistenza setosa del cartoncino Algro Design di Sappi con una pratica chiusura a scatto. Dato che il packaging si apre "a libro", il cliente può facilmente esaminare il prodotto per poi richiudere la confezione mettendo in funzione la chiusura risigillante ottimizzata, collocata su un lato, senza alcun danno alla merce. Gli articoli per donna sono presentati in un imballaggio bianco brillante, realizzato con il cartoncino in pura cellulosa Algro Design 350 g/m², mentre gli articoli maschili attirano l'attenzione con un nero intenso. Il testo e gli elementi grafici, stampati in argento e doppio nero con tecnologia UV, contribuiscono a impreziosire il look della confezione. Il rivestimento morbido al tatto rimanda al comfort garantito dagli indumenti.

Accanto al gradimento dei consumatori, la soluzione ha anche ottenuto importanti riconoscimenti ufficiali, aggiudicandosi il Red Dot Design Award e posizionandosi tra i finalisti per la categoria non-food ai Pro Carton ECMA Awards.

Corrugated cardboard captures the eye

Bestack (Italian national consortium of corrugated cardboard manufacturers for fresh fruit and vegetables) has published the results of a German study conducted on a sample of consumers through eye tracking (a system that tracks movement of the pupils and enables identifying what a person is looking at and how carefully). The data was collected using a simple supermarket test, in which a number of products were displayed in equal amounts for each packaging type. The consumers was given a shopping list (including coffee, sweets, fresh fruit and vegetables and other products) and a pair of special glasses capable of tracking the motion and direction of their gaze, thereby determining which products appeared most attractive in the sample group's eyes. The eye tracking study produced clear results: fresh fruit and vegetable products displayed in customized corrugated cardboard packaging were noticed three times as often and commanded the consumers' gaze ten times longer than standard packaging (white or black) or RPC packaging. Subsequent interviews showed that 65% of consumers perceived the fruit packaged in corrugated cardboard containers as fresher, healthier and more appetizing (with a 14% increase in sales), while only 32% preferred those displayed in RPC.

Touch and choose

For the ITEM m6 brand of stockings and compression undergarments, by "medi" (German manufacturer of hygienic articles and orthopedic aides), ric | packaging group and Sappi Europe have created a premium packaging solution that combines the silky consistency of Sappi's Algro Design paperboard with a practical snap closure.

Since the packaging is opened like a book, the customer can easily examine the product before reclosing the packaging with the resealable closure, which has been optimized and located on one side, posing no risk of damaging the product.

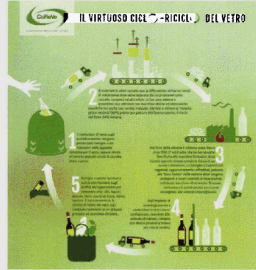
The women's articles are presented in a brilliant white packaging made from 350 g/m² pure cellulose Algro Design, while the men's articles draw the eye with a deep black. The text and graphic elements are printed in silver and double black using UV technology, adding to the refinement of the overall look. The coating is soft to the touch and echoes the comfort guaranteed by the products themselves.

In addition to the appreciation of consumers, the solution has also received official recognition, winning the Red Dot Design Award and ending up a finalist in the non-food category at the Pro Carton ECMA Awards.

www.dativoweb.net

CAC vetro più basso dal 1° gennaio 2016

Come deliberato il 25 novembre 2015 dal Consiglio di Amministrazione Conai, a partire dal 1° gennaio 2016 il Contributo Ambientale Conai (CAC) per gli imballaggi in vetro è sceso a 17,30 euro/t. Si tratta di un ulteriore ribasso, rispetto alla precedente comunicazione del 14 ottobre 2015



(che fissava il CAC a 19,30 euro/t), reso necessario dalla forte volatilità, negli ultimi mesi, delle quotazioni del rottame di vetro, che ha comportato un inatteso aumento dei ricavi delle aste di Coreve e dei relativi avanzati di gestione.

Miglior packaging per conserve

Il riconoscimento internazionale Anuga Awards, che ogni anno premia confezioni eccellenti per marketing e comunicazione, è stato assegnato, nella categoria "conserve", alle "Rizzoline" di Rizzoli Emanuelli di Parma, che dal 1906 produce prodotti ittici di qualità. I gustosi filetti di alici dell'Adriatico sono proposti in un packaging pratico, easy peel, leggero e senza rischi di rottura, con finestra trasparente per una perfetta visibilità del prodotto. Grazie alla tecnologia "a barriera d'ossigeno", la vaschetta semiflessibile realizzata con film trasparente ad alta barriera ai raggi UV e O₂ contiene meno dello 0,5% di ossigeno, per una conservazione ottimale e senza alterare gusto, colore e consistenza dei pesci. Le Rizzoline sono certificate Italcheck, a garanzia che le fasi fondamentali di produzione (tra cui stagionatura e confezionamento) avvengano rigorosamente in Italia.



Arborea: nuovi orizzonti per il latte



Con lungimiranza e apertura verso nuovi mercati, la Cooperativa Latte Arborea ha conquistato ad Anuga (Colonia, 10-14 ottobre 2015) l'attenzione di buyer internazionali, professionisti trade e horeca del settore food & beverage.

Tra i prodotti di punta presentati in fiera, yogurt latte e panna UHT con certificazione Halal, marchio di garanzia indispensabile per esportare nei paesi musulmani, che attesta la conformità della preparazione ai precetti della legge islamica. L'altro protagonista dello stand è stato WEY (fresco e UHT), bevanda a base di siero di latte e frutta, unica nel panorama italiano, leggera, dalle ottime proprietà nutritive e adatta a qualsiasi occasione.



BEVANDE ANALCOLICHE: COMPENDIO DI UN SETTORE

Publicata da Beverfood, in collaborazione con Mineracqua, l'edizione 2015/16 di Bevitale, annuario che fotografa il panorama nazionale della acque confezionate, bibite frizzanti e lisce, bevande alla frutta. La pubblicazione, unica per completezza di dati, informazioni e immagini, rappresenta uno valido strumento di consultazione per tutti gli operatori che vogliono aggiornarsi sullo stato dell'arte del settore, e agire con cognizione di causa. In oltre 400 pagine, l'annuario mette a fuoco la complessa realtà settoriale del bere analcolico con riguardo a mercati,

marche, confezioni & packaging, produttori e importatori, fornitori specializzati di impianti, materiali e servizi per la produzione e la vendita, nonché gruppi di distribuzione.

Contribution on glass down from January 1 2016

As deliberated November 25 2015 by the Conai Board of Directors, starting from January 2016 the Conai Environmental Contribution (CAC) for glass packaging will drop to 17,30 euros/t. This is a further reduction on the preceding communication of October 14 2015 (that set the CAC at 19,30 euros/t), made necessary by the strong swings over the last months of glass cullet quotations, that has led to unexpected increase in the revenue from the Coreve auctions and relative surplus income.

Best packaging for preserves

Each year, the Anuga Awards recognize the excellence of packaging for marketing and communication. This year, in the category "preserves",

the award went to "Rizzoline" by Rizzoli Emanuelli of Parma, which since 1906 has marketed quality fish products.

The concern's delicious filets of sardines from the Adriatic are offered in practical easy-peel packaging that is lightweight and poses no risk of breaking. It features a transparent window for perfect product visibility.

The "oxygen barrier" technology in this semi-flexible tub with transparent film (high barrier against UV rays and O₂) means it contains less than 0.5% oxygen, for excellent preservation that doesn't alter flavor, color or consistency.

Rizzoline are Italcheck certified, a strict guarantee that all essential production processes occur in Italy (including seasoning and packaging).

Arborea: new horizons for milk

With farsightedness and an openness to new markets, the Arborea milk cooperative won over international buyers, trade professionals and horeca operators in the food & beverage sector at Anuga (Cologne, 10-14 October, 2015).

Among the products the concern showcased at the fair were halal-certified UHT yogurt, milk and cream. This certification is essential to exporting to Muslim countries, certifying compliance with preparation as prescribed by Islamic law.

The other star of the stand was WEY (fresh and UHT), a drink made from milk whey and fruit, the only one of its kind on the Italian market, with excellent nutritional properties and suited for all occasions.

SOFT DRINKS: SUMMARY OF A SECTOR

Published by Beverfood in partnership with Mineracqua, the 2015/16 edition of Bevitale, the yearbook that offers an overview of the Italian packaged water, flat and carbonated soft drinks and fruit beverage market. The publication, unique for its completeness of data, information and images, represents a valuable reference tool for all operators who want to be updated on the state of the industry and act on an informed basis. In over 400 pages the yearbook focuses on the complex reality of the Italian soft drinks sector with regard to markets, brands, packaging & wrapping, manufacturers and importers, specialized equipment suppliers, materials and services for production and sale, as well as distribution groups.

Attractive and “feasible” bottles

The consulting service offered by P.E.T. Engineering helps bottlers and converts develop bottles of excellence in terms of materials used, injection process, barriers, colors and additives. The concern's approach, which integrates design, ergonomics, industrialization and user-friendliness, garnered interest at the Brau Beviiale fair not only among bottlers, but also that of the jury for the World Beverage Innovation Award. Among the 360 entries from 40 different countries, two P.E.T. Engineering submissions (descriptions below) have been selected as finalists in the categories of Best Bottles and PET.

Origin & Genesis. Two premium bottles featuring an elegant, austere design, made from ultra-transparent PET made using the additive Glasstar, which contributes to the refinement of the glass, which weighs just 40 g. Perfect for high end catering and restaurants.

9.3 The solution for pasteurized beer that combines in one bottle - 0.5 l, weighing just 26.3 g - a premium look with high physical performance characteristics (stable temperature, shape and bottom following pasteurization, resistance up to 30 UP, monolayer material for high temperatures). The distinctive minimalist design features a champagne bottom and a pull-off cap by Pelliconi - an ideal solution and one easy to implement, for operators that wish to switch from glass to PET with minimal changes to existing bottling lines.

Bottiglie belle e “fattibili”

■ Il servizio di consulenza di P.E.T. Engineering affianca imbottiglieri e converter nello sviluppo di bottiglie di eccellenza in termini di materiali, processo di iniezione, barriere, coloranti e additivi. Un approccio integrato tra design, ergonomia, industrializzazione e usabilità che alla fiera Brau Beviiale ha suscitato l'interesse non solo degli imbottiglieri ma anche della giuria del World Beverage Innovation Award: tra le 360 entries provenienti da 40 paesi, ben due proposte P.E.T. Engineering, che descriviamo a seguire, sono state selezionate come finaliste nella categoria Best Bottle in PET.

Origin & Genesis. Due bottiglie Premium dal design elegante e lineare, in PET ultra trasparente ottenuto grazie all'additivo Glasstar, che contribuisce a creare l'effetto prezioso del vetro con un peso di soli 40 g. Perfette per ristoranti e catering d'alta gamma.



9.3. La soluzione per birra pastorizzata che coniuga, in una bottiglia da 0,5 l e dal peso di soli 26.3 g, aspetto Premium ed elevate prestazioni fisiche (stabilità termica, mantenimento della shape e della geometria del fondo dopo il trattamento di pastorizzazione, resistenza fino a 30 UP, materiale monolayer per alte temperature).

Il design, minimale e distintivo, presenta un fondo champagne e si completa con un tappo pull-off di Pelliconi: soluzione ideale e facile da implementare, per chi volesse passare dal vetro al PET con interventi minimi sulla linea di imbottigliamento esistente.