

PER DIFENDERE; TRACCIARE E VALORIZZARE IL MADE IN ITALY NASCE ITALIAN IDENTITY

**ITALIAN
IDENTITY**
O R G A N I S M O



Difendere, tracciare, valorizzare e promuovere il Made in Italy. Tutelare le nostre eccellenze dalla contraffazione, dall'Italian Sounding ma anche da chi, in Italia e all'estero, nasconde i propri prodotti dietro la dicitura "Made in Italy" senza garantire i valori di eccellenza e qualità che ad esso sono legati. Offrire, alle aziende e ai consumatori, trasparenza. Valorizzare le realtà che credono in una produzione autentica, tutta italiana.

Con questi obiettivi nasce Italian Identity, l'organismo associativo operante a livello internazionale, indipendente e senza scopo di lucro che promuove l'identità italiana dei prodotti, primi ambasciatori del Made in Italy nel mondo, fortemente voluto da un gruppo di imprenditori, professori universitari, professionisti e consumatori che si è unito in questo ambizioso e importante progetto. Un progetto in linea con la proposta di legge 1454, attualmente all'esame dell'Aula della Camera, che punta a migliorare l'accesso alle informazioni che consentano la tracciabilità dei prodotti in modo da favorire il diritto all'informazione dei consumatori e tutelarne gli interessi.

Italian Identity si è costituita ufficialmente a Torino il 9 febbraio 2016 da 56 soci promotori con un atto notarile firmato. Presidente Paolo Rovellotti, Imprenditore Vitivinicolo Presidente Agroqualità, vicepresidenti Marco Masselli, ideatore progetto Italcheck, Marco Cassinera, Coordinatore Master in Marketing e Comunicazione IED Torino, Marco Camuccio, Presidente Comitato Made in Italy Gruppo Giovani Imprenditori – Confindustria.

L'esigenza di un'organismo nasce dall'impresa, perché sono i prodotti i veri ambasciatori dell'Italia nel mondo e come tali vanno riconosciuti, valorizzati, tutelati e promossi. In questa direzione si orienterà dunque l'attività di Italian Identity, che si costituisce come aggregatore per promuovere l'italianità.

A credere nel progetto sin dalle prime battute, oltre ai promotori, Marco Gay oggi Presidente dei Giovani Industriali di Confindustria. A sostenere Italian Identity anche RINA Services, società di certificazione leader in Italia che, attraverso la sua Agroqualità, ha da subito creduto nell'iniziativa.

Per loro e per tutti coloro che si uniranno, Italian Identity rappresenta la possibilità di far parte di un organismo strutturato, efficace e coordinato, che ad oggi mancava, che dialogherà con le imprese, istituzioni e le associazioni di categoria, per tutelare e valorizzare il Made in Italy nel mondo attraverso la promozione dello Schema di Certificazione ITALCHECK.

www.italianidentity.org

Tag annuncio: Nessuno

DETTAGLI ARTICOLO

COSA: Finanza, Economia e Lavoro;

L'ALTA QUALITÀ DELLE ALICI RIZZOLI EMANUELLI CERTIFICATA DA ITALCHECK

Sapere cosa si mangia è oggi fondamentale. Da dove provengono le materie prime e come vengono lavorate sono elementi che incidono non solo sulla qualità del prodotto ma anche sulle scelte d'acquisto. Sono queste le premesse che hanno portato Rizzoli Emanuelli a scegliere Italcheck per garantire una totale trasparenza verso i propri consumatori.

Italcheck è un sistema brevettato che certifica l'autenticità di prodotto italiano tramite l'utilizzo di una piattaforma digitale dove il consumatore può accedere in modo semplice e intuitivo ottenendo tutte le informazioni sul prodotto acquistato.

Grazie a questo metodo innovativo, si può tracciare l'intera storia del prodotto che si porta in tavola, partendo dalla pesca rigorosamente "al cerchio" con l'utilizzo di lampare, passando per le fasi di lavorazione quali la salagione, la stagionatura, la pulizia e il confezionamento.

La stagionatura è la fase fondamentale che determina il giusto grado di maturazione dei filetti, che assumono così il caratteristico colore rosato e il tipico profumo di un prodotto di alta qualità. La stagionatura avviene in condizioni di temperatura controllata, con periodici rabbocchi di salamoia e verifica dello stato di maturazione del pesce.

Infine, la fase di confezionamento in imballi flessibili mediante l'impiego di macchine ad elevata tecnologia che utilizzano impianti sottovuoto in compensazione di azoto. Queste fasi produttive, cruciali per il prodotto, avvengono rigorosamente nello stabilimento di Parma.

"Riteniamo che la trasparenza e la tracciabilità siano due asset fondamentali per Rizzoli Emanuelli. Il nostro intento è offrire al consumatore un prodotto d'eccellenza, sinonimo di alti standard qualitativi ad ogni step del processo produttivo. Abbiamo scelto Italcheck come partner qualificato e specializzato che supporti il raggiungimento dei nostri obiettivi", ha dichiarato Roberto Sassoni, Direttore Generale di Rizzoli Emanuelli.

"Investire nel Made in Italy è un grande valore per le aziende del nostro paese che credono nella qualità e nell'eccellenza italiana – dichiara Marco Masselli di Italcheck. Abbiamo pensato Italcheck per tutelare l'autentico Made in Italy, ma non basta. E' necessario promuoverlo, valorizzarlo e commercializzarlo e proprio pensando a questi obiettivi, in collaborazione con ItalExcellence, abbiamo realizzato un progetto per portare i nostri prodotti all'estero. Prima tappa il Fancy Food di New York (11-13 gennaio 2015)".