

MADE IN ITALY-NASCE ITALIAN IDENTITY: PER PROMUOVERE L'IDENTITÀ ITALIANA DEI PRODOTTI



Difendere, tracciare, valorizzare e promuovere il Made in Italy. Tutelare le nostre eccellenze dalla contraffazione, dall'Italian Sounding ma anche da chi, in Italia e all'estero, nasconde i propri prodotti dietro la dicitura "Made in Italy" senza garantire i valori di eccellenza e qualità che ad esso sono legati. Offrire, alle aziende e ai consumatori, trasparenza. Valorizzare le realtà che credono in una produzione autentica, tutta italiana.

Con questi obiettivi nasce Italian Identity, l'organismo associativo operante a livello internazionale, indipendente e senza scopo di lucro che promuove l'identità italiana dei prodotti, primi ambasciatori del Made in Italy nel mondo, fortemente voluto da un gruppo di imprenditori, professori universitari, professionisti e consumatori che si è unito in questo ambizioso e importante progetto. Un progetto in linea con la proposta di legge 1454, attualmente all'esame dell'Aula della Camera, che punta a migliorare l'accesso alle informazioni che consentano la tracciabilità dei prodotti in modo da favorire il diritto all'informazione dei consumatori e tutelarne gli interessi.



Italian Identity si è costituita ufficialmente a Torino il 9 febbraio 2016 da 56 soci promotori con un atto notarile firmato. Presidente Paolo Rovellotti, Imprenditore Vitivinicolo Presidente Agroqualità, vicepresidenti Marco Masselli, ideatore progetto Italccheck, Marco Cassinera, Coordinatore Master in Marketing e

Comunicazione IED Torino, Marco Camuccio, Presidente Comitato Made in Italy Gruppo Giovani Imprenditori - Confindustria.

L'esigenza di un'organismo nasce dall'impresa, perché sono i prodotti i veri ambasciatori dell'Italia nel mondo e come tali vanno riconosciuti, valorizzati, tutelati e promossi. In questa direzione si orienterà dunque l'attività di Italian Identity, che si costituisce come aggregatore per promuovere l'italianità.

A credere nel progetto sin dalle prime battute, oltre ai promotori, Marco Gay oggi Presidente dei Giovani Industriali di Confindustria. A sostenere Italian Identity anche RINA Services, società di certificazione leader in Italia che, attraverso la sua Agroqualità, ha da subito creduto nell'iniziativa.

Per loro e per tutti coloro che si uniranno, Italian Identity rappresenta la possibilità di far parte di un organismo strutturato, efficace e coordinato, che ad oggi mancava, che dialogherà con le imprese, istituzioni e le associazioni di categoria, per tutelare e valorizzare il Made in Italy nel mondo attraverso la promozione dello Schema di Certificazione ITALCHECK.

www.italianidentity.org

12 maggio 2016 Commenti disabilitati Commerciale

MADE IN ITALY-SCHEMA DI CERTIFICAZIONE ITALCHEK: INNOVATIVO, VOLONTARIO E INDIPENDENTE È PER I CONTROLLI DI CONFORMITÀ



Si chiama Italccheck ed è un sistema di certificazione dell'autentico prodotto italiano, un sistema brevettato che permette ad aziende e consumatori di tracciare la filiera del Made in Italy e di certificare i prodotti realmente realizzati in Italia. Uno schema di certificazione, volontario e indipendente, un sistema innovativo in grado di verificare l'autenticità di un prodotto preservandone l'identità.

Come riconoscere l'autentico Made in Italy? La contraffazione è un serio problema che danneggia i produttori e la nostra economia. Non solo la filiera del cibo, ma tutti i settori produttivi potranno usufruire con profitto di Italccheck, offrendo un importante (e immediato) strumento di controllo e verifica ai consumatori.

Il sistema di certificazione Italccheck garantisce seri controlli di conformità. I controlli di conformità ai parametri per ottenere la certificazione sono effettuati da un Ente terzo per assicurare l'assoluta oggettività delle valutazioni: in questa fase Italccheck si avvale del supporto di Agroqualità S.p.A. e di RINA Services S.p.A. La forza della collaborazione tra due realtà differenti come Enisus e Agroqualità si trova nella complementarietà delle conoscenze che ognuna può offrire; nella capacità di elaborarle per tutelare il cliente nell'ambito del mercato e permettere all'azienda di porsi in un contesto internazionale differenziandosi dai competitors, fornendo la prova a 360° gradi della qualità della propria produzione italiana al 100%.

Lo Schema di certificazione ITALCHECK applica i criteri stabiliti dalla normativa vigente in materia di Made in Italy e del Comitato Nazionale Anticontraffazione (CNAC) che sostiene le istituzioni di marchi collettivi, volontari ed indipendenti, idonei a far meglio concepire e valorizzare al pubblico la qualità dei prodotti.



Art.140 CAMPANELLE

La Smart Utility Italcheck si appoggia su una piattaforma digitale brevettata, fruibile in tutto il mondo, che collega l'utente direttamente nella sua lingua di riferimento (Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Cinese, Giapponese, Russo, Arabo) permettendo un controllo rapido ed efficace. E' possibile collegarsi al sito di Italcheck direttamente da qualsiasi smartphone, ipad e tablet o dal proprio pc, anche scaricando gratuitamente la WebApp Italcheck, per verificare in tempo reale se un prodotto in vendita è effettivamente al 100% italiano. Per ottenere maggiori informazioni sul prodotto stesso o contattare in tempo reale l'azienda, sarà sufficiente sfruttare il canale Italcheck per raggiungere la scheda informativa, il suo sito web ed i canali social.

Il modello attuale avrà ulteriori implementazioni nel corso del 2016 con la partnership della start up innovativa AD2014/Let.life, avanzata piattaforma in cloud. Non solo le prelibatezze dell'agroalimentare italiano, ma anche abbigliamento, calzature, cosmetici, piccola pelletteria, farmaci, occhialeria, ricambi d'auto, gioielli e bigiotteria, componenti meccanici, ... nessuno escluso: ogni prodotto made in Italy potrà essere tracciato ed autenticato con un'etichetta digitale da leggere con smartphone che ci dirà come è stato realizzato, dove è stato fabbricato e da chi.

Nell'ottica dell'accreditamento del prodotto italiano sui mercati internazionali e per ampliare il panorama offerto da Italcheck alle aziende e ai consumatori da qualche mese è nato anche **Italian Identity**, l'organismo associativo operante a livello internazionale, indipendente e senza scopo di lucro che promuove l'identità italiana dei prodotti, primi ambasciatori del Made in Italy nel mondo.

Il progetto in linea con la proposta di legge n. 1454, attualmente all'esame dell'Aula della Camera, che punta a migliorare l'accesso alle informazioni che consentano la tracciabilità dei prodotti in modo da favorire il diritto all'informazione dei consumatori e tutelarne gli interessi.

L'esigenza di un'organismo nasce dall'impresa, perché sono i prodotti i veri ambasciatori dell'Italia nel mondo e come tali vanno riconosciuti, valorizzati, tutelati e promossi. In questa direzione si orienterà l'attività di Italian Identity, che si costituisce come aggregatore per promuovere l'Italianità, a partire dallo schema di certificazione Italcheck.

Per tutti coloro che si uniranno, Italian Identity rappresenterà la possibilità di far parte di un organismo strutturato, efficace e coordinato, che ad oggi mancava, che dialogherà con le imprese, istituzioni e le associazioni di categoria, per tutelare e valorizzare il Made in Italy nel mondo attraverso la promozione dello Schema di Certificazione ITALCHECK.

MADE IN ITALY-ITALCHECK: ARRIVA LA CERTIFICAZIONE ANCHE PER IL SETTORE DENTALE



Anche per i laboratori di protesi dentarie diventa importante dare ai propri clienti la garanzia di un prodotto italiano e la possibilità di tracciare e verificare i prodotti autenticamente Made in Italy.

Negli ultimi anni, si è manifestato il fenomeno dei "turismo

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrirti servizi
in linea con le tue preferenze.

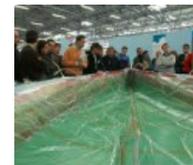
Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni

CERCA IN ARCHIVIO

Cerca nel sito...



Popolari Recenti Casuali



IMPRESE – Navale: forum
verticale a Carrara giovedì
16 dicembre

13 dicembre 2010



CONSUMI – Made in Italy:
l'83% degli italiani mangia
nazionale

28 febbraio 2010



8 febbraio 2012

Affidarsi ad un professionista Italiano non garantisce però che la protesi dentale sia anch'essa realizzata nel nostro paese, esiste infatti un fenomeno parallelo a quello del turismo dentale che comporta la delocalizzazione da parte dell'odontoiatra della produzione protesica negli stessi paesi sopracitati o peggio ancora da parte dello stesso laboratorio odontotecnico che delega la produzione dei propri semilavorati all'estero.

Per tutti coloro che investono sull'italianità è fondamentale rivendicare l'autenticità dei prodotti italiani Made in Italy e la qualità dei materiali utilizzati al fine di tutelare la sicurezza e la salute dei pazienti.

Una soluzione è offerta da Italcheck, il sistema di certificazione del Made in Italy che permette di tracciare e verificare i prodotti autenticamente italiani, offrendo trasparenza e informazioni al consumatore; un sistema innovativo in grado di verificare l'autenticità di un prodotto preservandone l'identità.

I controlli di conformità ai parametri sono effettuati da un Ente terzo, Agroqualità, per assicurare l'assoluta oggettività delle valutazioni; ottenuta la certificazione, l'azienda può associare i propri prodotti al marchio Italcheck. Il bollino Italcheck autentica l'identità italiana dei prodotti. Ogni azienda accreditata può accompagnare i propri prodotti, oltre che con il bollino, anche con il codice di verifica IC-code e/o con un QR per rendere diretta la verifica o, a seconda del prodotto e delle necessità più specifiche, NFC, RFID.

Già attivo in differenti settori come il food, la moda, il design e l'industrial design, da qualche settimana Italcheck ha iniziato a lavorare anche nel settore dentale e odontoiatrico, per garantire la qualità e l'autenticità dei prodotti.

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrirti servizi
in linea con le tue preferenze.

Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni



SOLIDARIETA' –
Berlusconi: lungo
applauso al forum italo-
indiano a New...

14 dicembre 2009

ADVERTISEMENT

Trauma Kit
Wedding Videos Toronto



SEGNALATO DA
energ-etico.com



careerJET

Il laboratorio Bottega Odontotecnica è nato nel 2005 grazie all'idea di Francesco Bilotto e rappresenta un esempio di produzione di protesi dentarie innovativo basato sull'uso delle più innovative tecnologie digitali nel rispetto dei protocolli, attraverso un approccio pragmatico che non trascura l'essenza artistica della pratica Odontotecnica.

www.italcheck.it

www.bottegaodontotecnica.it

MI piace
Condividi
Tweet
Share

G+1

🏠 » Commerciale » MADE IN ITALY-Italcheck: arriva la certificazione anche per il settore dentale

ABOUT THE AUTHOR: ADMIN

ARTICOLI CORRELATI



ADVERTISEMENT



CATEGORIE

- Approfondimenti
- Commerciale
- Dalla home page
- Formazione
- News

IM-IMPRESA MIA

Fondato e diretto da **Laura**

Cherubini: direttore@impresamia.it

Redazione: redazione@impresamia.it

Pubblicità: commerciale@impresamia.it

TWEET RECENTI

GOVERNO: MANOVRA. Testo

regia del

prezioso in

del 07/09/15. Su cui

a posto la fiducia:

GLI ULTIMI ARTICOLI



CINA-Nuove proposte per la moda italiana: struttura di vendita già...

SEGUICI SU...

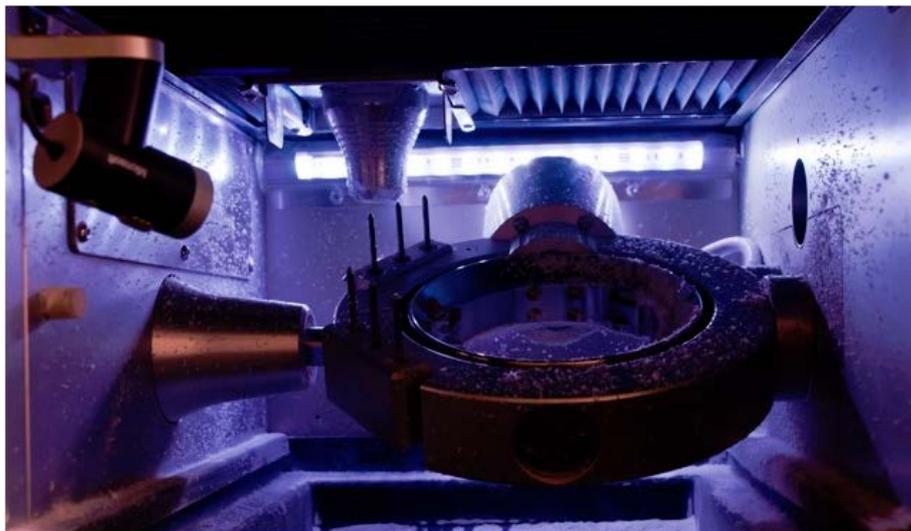


CERCA

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrirti servizi in linea con le tue preferenze.

Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni

MADE IN ITALY-ITALCHECK: ARRIVA LA CERTIFICAZIONE ANCHE PER IL SETTORE DENTALE



Anche per i laboratori di protesi dentarie diventa importante dare ai propri clienti la garanzia di un prodotto italiano e la possibilità di tracciare e verificare i prodotti autenticamente Made in Italy.

Negli ultimi anni, si è manifestato il fenomeno del "turismo dentale", un vero e proprio esodo odontoiatrico in paesi come quelli dell'Europa dell'Est dove è possibile trovare proposte di cure e implantologia a prezzi inferiori rispetto al mercato italiano.

Affidarsi ad un professionista Italiano non garantisce però che la protesi dentale sia anch'essa realizzata nel nostro paese, esiste infatti un fenomeno parallelo a quello del turismo dentale che comporta la delocalizzazione da parte dell'odontoiatra della produzione protesica negli stessi paesi sopracitati o peggio ancora da parte dello stesso laboratorio odontotecnico che delega la produzione dei propri semilavorati all'estero.

Per tutti coloro che investono sull'italianità è fondamentale rivendicare l'autenticità dei prodotti italiani Made in Italy e la qualità dei materiali utilizzati al fine di tutelare la sicurezza e la salute dei pazienti.

Una soluzione è offerta da Italccheck, il sistema di certificazione del Made in Italy che permette di tracciare e verificare i prodotti autenticamente italiani, offrendo trasparenza e informazioni al consumatore; un sistema innovativo in grado di verificare l'autenticità di un prodotto preservandone l'identità.

I controlli di conformità ai parametri sono effettuati da un Ente terzo, Agroqualità, per assicurare l'assoluta oggettività delle valutazioni; ottenuta la certificazione, l'azienda può associare i propri prodotti al marchio Italcheck. Il bollino Italcheck autentica l'identità italiana dei prodotti. Ogni azienda accreditata può accompagnare i propri prodotti, oltre che con il bollino, anche con il codice di verifica IC-code e/o con un QR per rendere diretta la verifica o, a seconda del prodotto e delle necessità più specifiche, NFC, RFID.

Già attivo in differenti settori come il food, la moda, il design e l'industrial design, da qualche settimana Italcheck ha iniziato a lavorare anche nel settore dentale e odontoiatrico, per garantire la qualità e l'autenticità dei prodotti.

Diamo quindi il benvenuto a Bottega odontotecnica (www.bottegaodontotecnica.it), che ha appena ottenuto la certificazione Italcheck, il primo laboratorio odontotecnica in Italia ad aver ottenuto la certificazione Made in Italy.

Il laboratorio Bottega Odontotecnica è nato nel 2005 grazie all'idea di Francesco Bilotto e rappresenta un esempio di produzione di protesi dentarie innovativo basato sull'uso delle più innovative tecnologie digitali nel rispetto dei protocolli, attraverso un approccio pragmatico che non trascura l'essenza artistica della pratica Odontotecnica.

www.italcheck.it

www.bottegaodontotecnica.it

Cerca nel sito...



🕒 17 giugno 2015 💬 Commenti disabilitati 📄 Commerciale

MADE IN ITALY-GIOIELLI ZOPPINI: ARTIGIANALI E VERIFICATI CON ITALCHECK



« Previous Story

Next Story »

oielli che fa capo alla società fiorentir
to sul Made in Italy. L'azienda ha infa
tta la propria produzione, artigianale

CERCA IN ARCHIVIO

Cerca nel sito...



Popolari Recenti Casuali



IMPRESA – Navale: forum
verticale a Carrara giovedì
16 dicembre

13 dicembre 2010



CONSUMI – Made in Italy:
l'83% degli italiani mangia
nazionale

28 febbraio 2010



RESE – Italia e
ania: Camere di
mercio alleate per...

bbraio 2012



zata in Italia, con Italccheck.



Un gioiello Zoppini

Italccheck è un sistema innovativo in grado di verificare l'autenticità dei gioielli Zoppini. Una smart utility che permette al cliente di collegarsi immediatamente, tramite pc, smartphone o tablet, alla piattaforma digitale brevettata, permettendo un controllo rapido ed efficace direttamente nella lingua di riferimento (Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Cinese, Giapponese, Russo, Arabo).

Proprio in questi giorni tutte le collezioni Zoppini saranno corredate da un QR code che consentirà a tutti i clienti, in Italia e all'estero, di verificare in tempo reale l'italianità del gioiello.

Un passo importante, che permetterà all'azienda di offrire trasparenza e garanzie ai propri clienti. Dichiarare il proprio Made In Italy sui mercati esteri, che rappresentano circa il 40% della fatturato aziendale, è un grande valore aggiunto per Zoppini. Negli ultimi anni l'azienda infatti ha puntato molto sull'export con politiche di apertura di monomarca (Kiev, Dubai, Erevan – Armenia, Kuwait City, Jeddah – Arabia Saudita) e un aumento dell'attenzione del gruppo verso il Far East e la Cina.

“Occorre distinguere – dichiara Iacopo Mencuccini, responsabile relazioni esterne MPF Group – tra ciò che fa moda e ciò che, da generazioni, rappresenta l'orgoglio del nostro paese. Per le aziende come la nostra, che investono nell'autentico made in Italy, diventa oggi fondamentale distinguersi dalla concorrenza, rivendicare la propria autentica italianità che si traduce in esperienza e in qualità. E’



SOLIDARIETA' – Berlusconi: lungo applauso al forum italo-indiano a New...

14 dicembre 2009

ADVERTISEMENT

Trauma Kit
Wedding Videos Toronto



importante essere trasparenti, tracciare la propria filiera, guidare il consumatore a ritroso nei passaggi della produzione, per raccontare l'eccellenza".



Lavoriamo per il tuo business:
Contattaci a info@inncantiere.com
per avere servizi e consulenze
Il preventivo è gratuito!



Vieni a trovarci su inncantiere.com

🏠 » Commerciale » MADE IN ITALY-Gioielli Zoppini: artigianali e verificati con Italccheck

ABOUT THE AUTHOR: ADMIN

ARTICOLI CORRELATI



ADVERTISEMENT



CATEGORIE

- Approfondimenti
- Commerciale
- Dalla home page
- Formazione
- News

IM-IMPRESA MIA

Fondato e diretto da **Laura**

Cherubini: direttore@impresamia.it
Redazione: redazione@impresamia.it
Pubblicità: commerciale@impresamia.it

TWEET RECENTI

GOVERNO:
MANOVRA. Testo
a posto la fiducia:
<http://t.co/1MLTWPK>
via @AddThis
over a year ago

GLI ULTIMI ARTICOLI



WEB-Nasce Raytech: il network di esperti della piattaforma Liferay

30 giugno 2015

STARTUP-Digital Magics

SEGUICI SU...



CERCA

Cerca nel sito. 🔍

FISCO-Agosto: le scadenze dalle imposte al bollo auto:

<http://t.co/ziP0t1z>
via @AddThis
over a year ago

REGIONI-Lazio: il piano casa è legge:
<http://t.co/URp40b7>
via @AddThis
over a year ago



lancia Almadom.us: risparmiare energia controllando luci, termostati e...

30 giugno 2015



INNOVAZIONE- Piattaforma L2Pro: fornisce alle pmi partecipanti uno strumento di formazione,...

26 giugno 2015

IM-Impresa Mia© è una testata giornalistica indipendente, registrata

© 2014 impresamia.com

Direttore responsabile: Laura Cherubini - Reg. Tribunale di Roma N° 4/2009 del 16 gennaio 2009

Edito da InnCantiere® S.r.l. - Via Girolamo Dandini 1/A, 00154 Roma - P.IVA 09515761006

Cerca nel sito...



5 giugno 2015 Commenti disabilitati Dalla home page

STARTUP-ITALCHECK: L'APP PER CERTIFICARE IL "VERO" MADE IN ITALY

CERCA IN ARCHIVIO

Cerca nel sito...



Popolari Recenti Casuali



IMPRESE – Navale: forum verticale a Carrara giovedì 16 dicembre

13 dicembre 2010



CONSUMI – Made in Italy: l'83% degli italiani mangia nazionale

28 febbraio 2010

Si chiama **Italcheck** ed è un sistema brevettato che permette ad aziende e consumatori di tracciare la filiera del Made in Italy e di certificare i prodotti realmente realizzati in Italia.

Italcheck è un sistema innovativo in grado di verificare

« Previous Story

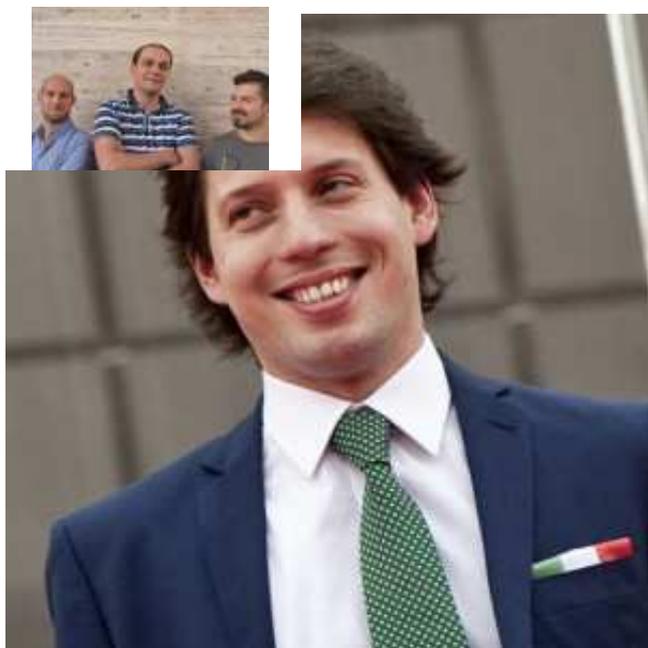
dotto preservandone l'identità. Nasce Next Story »

il produttore torinese Marco Masselli, per tutelare il Made in Italy, tutelando sia i produttori attivi che i consumatori di tutto il mondo che



RESE – Italia e Germania: Camere di commercio alleate per...

febbraio 2012



Marco Masselli

scelgono
investire
un prod
italiano al
100%.

Le aziende
interessate a
tutelare e
promuovere
la propria
produzione
attraverso la



SOLIDARIETA' - Berlusconi:
lungo applauso al forum
italo-indiano a New...

14 dicembre 2009

ADVERTISEMENT

Trauma Kit
Wedding Videos Toronto

certificazione Italcheck e la piattaforma di tracciabilità vengono accreditate in seguito ad un audit in grado di verificare che tutte le fasi di produzione siano corrispondenti ai disciplinari di accreditamento Italcheck. In caso di un riscontro positivo l'azienda viene inserita nel database dei produttori accreditati Italcheck.

I controlli di conformità ai parametri sono effettuati da un Ente terzo per assicurare l'assoluta oggettività delle valutazioni: in questa fase Italcheck si avvale del supporto di Agroqualità S.p.A., società di certificazione specializzata nel settore agroalimentare, controllata dal RINA Services S.p.A. e dal sistema Sistema Camerale Italiano e attiva sull'intero territorio nazionale, che contribuisce al progetto Italcheck mettendo a disposizione le proprie competenze nel campo della tracciabilità e della certificazione food e non food fornendo garanzie circa la corrispondenza tra la promessa e la reale offerta.

Ottenuto l'accreditamento, l'azienda può associare i suoi prodotti al marchio Italcheck. Il bollino Italcheck autentica l'identità italiana dei prodotti. Ogni azienda accreditata potrà accompagnare i propri prodotti, oltre che con il bollino, anche con il codice di verifica IC-code e/o con un QR per rendere



diretta la verifica o, a seconda del prodotto e delle necessità più specifiche, NFC, RFID. Inoltre il sistema può essere implementato con importanti servizi utili all'azienda quali tracciabilità, autenticazione e geolocalizzazione, per tenere sotto controllo eventuali contraffazioni, mercati paralleli e anomalie presenti.

La contraffazione del Made in Italy è un serio problema che danneggia i produttori e la nostra economia. Non solo la filiera del cibo, ma tutti i settori produttivi potranno usufruire con profitto di Italcheck, offrendo un importante (e immediato) strumento di controllo e verifica ai consumatori.

La Smart Utility Italcheck si appoggia su una piattaforma digitale brevettata, fruibile in tutto il mondo, che collega l'utente direttamente nella sua lingua di riferimento (Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Cinese, Giapponese, Russo, Arabo) permettendo un controllo rapido ed efficace.

E' possibile collegarsi al sito di Italcheck direttamente da qualsiasi smartphone, ipad e tablet o dal proprio pc, anche scaricando gratuitamente la WebApp Italcheck, per verificare in tempo reale se un prodotto in vendita è effettivamente al 100% italiano. Per ottenere maggiori informazioni sul prodotto stesso o contattare in tempo reale l'azienda, sarà sufficiente sfruttare il canale Italcheck per raggiungere la scheda informativa, il suo sito web ed i canali social.

La forza della collaborazione tra due realtà differenti come Enisus e Agroqualità si trova nella complementarità delle conoscenze che ognuna può offrire e la capacità di elaborarle per il raggiungimento di questo risultato, un punto di incontro che, da una parte permette di tutelare il cliente nell'ambito del mercato, dall'altra permette all'azienda di porsi in un contesto internazionale differenziandosi dai competitors, fornendo la prova a 360° gradi della qualità della propria produzione italiana al 100%.

Lavoriamo per il tuo business:
Contattaci a info@inncantiere.com
per avere servizi e consulenze
Il preventivo è gratuito!



Vieni a trovarci su inncantiere.com



ADVERTISEMENT



CATEGORIE

- Approfondimenti
- Commerciale
- Dalla home page
- Formazione
- News

La contraffazione dei prodotti Made in Italy e l'Italian Sounding rappresentano gravi ostacoli all'espansione delle nostre imprese sul mercato italiano e mondiale, che sottraggono al PIL italiano milioni di euro ogni anno: il Made in Italy è un importante patrimonio sul quale investire per guardare al futuro. Italcheck nasce proprio per tutelare questo patrimonio ed aiutare le aziende a valorizzare la propria produzione. Per questo, parallelamente al sistema, è già partita un'attività di consulenza, tutela, valorizzazione, promozione e sviluppo commerciale all'estero delle aziende che hanno scelto Italcheck, con presenza a fiere, eventi, presentazioni, temporary show room all'estero.

Mi piace Condividi Tweet [Share](#)

[»](#) Dalla home page » [STARTUP-Italcheck: l'app per certificare il "vero" Made in Italy](#)

ABOUT THE AUTHOR: ADMIN

ARTICOLI CORRELATI

IM-IMPRESA MIA

Fondato e diretto da **Laura**

Cherubini: direttore@impresamia.it

Redazione: redazione@impresamia.it

TWEET RECENTI

GOVERNO: MANOVRA. Testo

GLI ULTIMI ARTICOLI



INNOVAZIONE-Italian

SEGUICI SU...



5 giugno 2015 Commenti disabilitati Commerciale

MADE IN ITALY-J.GASCO: LO AUTENTICA GRAZIE A ITALCHECK

CERCA IN ARCHIVIO

Popolari Recenti Casuali



IMPRESE - Navale: forum verticale a Carrara giovedì 16 dicembre

13 dicembre 2010



CONSUMI - Made in Italy: l'83% degli italiani mangia nazionale

28 febbraio 2010



RESE - Italia e Romania: Camere di mercio alleate per...

11 febbraio 2012

« Previous Story

ha un gusto tutto italiano. Il merito è del torinese nato nel 2013 che offre una drink per miscelazione naturali e di Italy.

Next Story »



Ginger Ale Soft drinks

Il giusto mix di antichi sapori italiani in chiave moderna, ideato per scatenare la fantasia dei barman più attenti all'originalità e al gusto autentico. E proprio per tutelare la propria italianità, J.Gasco ha scelto Italcheck, lo schema internazionale di certificazione che permette di certificare, tracciare e verificare i prodotti autenticamente italiani, offrendo trasparenza e informazioni al consumatore.



SOLIDARIETA' - Berlusconi: lungo applauso al forum italo-indiano a New...

14 dicembre 2009

ADVERTISEMENT

Trauma Kit
Wedding Videos Toronto

Il sistema, attivo in 10 lingue (italiano, inglese, francese, spagnolo, russo, tedesco, portoghese, cinese, giapponese, arabo) ed immediatamente fruibile da qualsiasi device, smartphone, tablet e pc, consente infatti di raccontare il prodotto in maniera semplice e veloce tanto al consumatore italiano quanto a quello straniero. L'export è una voce importante nel bilancio di J. Gasco, che già distribuisce in Europa, Usa e Asia e per essere più competitivi J.Gasco ha scelto di valorizzare proprio l'autenticità italiana dei propri drink.

"Il mercato ricerca la qualità e l'esperienza Made in Italy ma spesso, soprattutto all'estero, è difficile tutelarsi dall'italian sounding - dichiara F. Dellavalle di J. Gasco. Abbiamo scelto di certificare la nostra produzione con Italcheck e tutte le nostre bottiglie sono verificabili grazie al bollino Italcheck. Abbiamo una vasta gamma di prodotti, con ben 11 gusti differenti: dalla cedrata al chinotto, dal ginger ale alla lemonade e al ginger beer indian tonic e molti altri ancora, perfetti da utilizzare per cocktail buoni, sani e accattivanti. Utilizziamo solo ingredienti naturali, senza coloranti, senza conservanti e a basso contenuto di zucchero. La piattaforma ci consente di dare tutte queste info ai nostri clienti ed inoltre di collegarli direttamente ai nostri social, per avvicinare ancora di



MADE IN ITALY-GIOIELLI ZOPPINI: ARTIGIANALI E VERIFICATI CON ITALCHECK



Zoppini, il brand di gioielli che fa capo alla società fiorentina MPF group, punta tutto sul Made in Italy. L'azienda ha infatti scelto di certificare tutta la propria produzione, artigianale e rigorosamente realizzata in Italia, con Italcheck.



Un gioiello Zoppini

Italcheck è un sistema innovativo in grado di verificare l'autenticità dei gioielli Zoppini. Una smart utility che permette al cliente di collegarsi immediatamente, tramite pc, smartphone o tablet, alla piattaforma digitale brevettata, permettendo un controllo rapido ed efficace direttamente nella lingua di riferimento (Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Cinese, Giapponese, Russo, Arabo).

Proprio in questi giorni tutte le collezioni Zoppini saranno corredate da un QR code che consentirà a tutti i clienti, in Italia e all'estero, di verificare in tempo reale l'italianità del gioiello.

Un passo importante, che permetterà all'azienda di offrire trasparenza e garanzie ai propri clienti. Dichiarare il proprio Made In Italy sui mercati esteri, che rappresentano circa il 40% della fatturato aziendale, è un grande valore aggiunto per Zoppini. Negli ultimi anni l'azienda infatti ha puntato molto sull'export con politiche di apertura di monomarca (Kiev, Dubai, Erevan - Armenia, Kuwait City, Jeddah - Arabia Saudita) e un

aumento dell'attenzione del gruppo verso il Far East e la Cina.

“Occorre distinguere – dichiara Iacopo Mencuccini, responsabile relazioni esterne MPF Group – tra ciò che fa moda e ciò che, da generazioni, rappresenta l'orgoglio del nostro paese. Per le aziende come la nostra, che investono nell'autentico made in Italy, diventa oggi fondamentale distinguersi dalla concorrenza, rivendicare la propria autentica italianità che si traduce in esperienza e in qualità. E' importante essere trasparenti, tracciare la propria filiera, guidare il consumatore a ritroso nei passaggi della produzione, per raccontare l'eccellenza”.