



## Un'etichetta interattiva per combattere l'Italian Sounding

La contraffazione di prodotti tricolori in tutto il mondo costa circa 60 miliardi di euro l'anno e 300mila posti di lavoro all'economia nostrana. Una startup torinese ha ideato Italcheck, un sistema di certificazione e verifica delle eccellenze nazionali direttamente dal prodotto via codice QR, NFC o RFID. Italcheck è una Smart Utility che permette al consumatore, in maniera semplice e veloce, direttamente da

qualsiasi Smartphone, ipad e tablet o dal proprio pc, di verificare in tempo reale se un prodotto è Made in Italy. Una grande opportunità per tutte le aziende che esportano i loro prodotti all'estero e vogliono tutelare il proprio lavoro, offrendo ai consumatori la possibilità, in tempo reale, di riconoscere l'autentico Made



in Italy rispetto a copie, falsi e prodotti "Italian Sounding". È un efficace strumento di marketing che permette alle aziende di creare un canale diretto di comunicazione con il consumatore, offrendo dettagliate informazioni sul prodotto, mettendosi in contatto con i vari canali quali telefono, sito, mail, social network.