

VENERDÌ 10 GIUGNO 2016

ITALIAN IDENTITY-ITALCHECK. SI PARLA ANCHE DI MADE IN ITALY A SANTA MARGHERITA LIGURE



La politica industriale sarà il tema al centro del convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria organizzato a Santa Margherita Ligure per il 10 e l'11 Giugno prossimi.

Nell'affrontare visioni, strategie e politiche del nostro paese è impossibile trascurare il tema del Made in Italy e non riflettere su come esso rappresenti una risorsa indispensabile per far ripartire in Italia e vincere all'estero.



Tra i promotori dell'autentico prodotto italiano sarà presente a Santa Margherita anche **Italian Identity**, l'organismo costituitosi a febbraio 2016, nato per difendere, tracciare, valorizzare e promuovere a livello internazionale l'autentico Made in Italy.



La prima occasione, nell'ambito del Convegno, per approfondire la realtà di Italian Identity, sarà la **presentazione del progetto "Mappiamo l'Italia 2016"**, organizzato dal Comitato Made in Italy dei Giovani Imprenditori di Confindustria, presieduto da Marco Camuccio, in programma per **Venerdì 10 Giugno** alle ore 15.30 al Grand Hotel Miramare (Gazebo bordo piscina). Interverrà il Presidente di Italian Identity Paolo Rovellotti.

"Mappiamo l'Italia" è un nuovo portale del Made in Italy a cui i Giovani Imprenditori possono iscrivere le proprie imprese, che verranno geo-localizzate e divise per filiera.



Il database, che raggruppa i settori industriali simbolo dell'eccellenza Italiana nel mondo (agroalimentare, moda, arte-cultura-turismo, arredamento e automazione Industriale) ha come obiettivo aumentare la conoscenza e l'interazione fra le imprese, la promozione nazionale e internazionale, l'incremento

della visibilità e la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership.

La mappatura copre, infatti, l'intera filiera, dalla realizzazione del prodotto/servizio (produttori di materie prime, macchinari e attrezzature), fino alla sua distribuzione (distributori, logistica, dettaglianti).

Italian Identity sarà ancora protagonista al Convegno di Santa Margherita Ligure, ospite di Rina Services, in occasione della cena di Gala, in programma Venerdì 10 al Grand Hotel Miramare.

Durante la cena gli ospiti avranno la possibilità di vedere in anteprima otto modellini che riproducono altrettanti splendidi natanti di quattro grandi cantieri italiani, autentica bandiera del Made in Italy nel mondo: Azimuth – Benetti, San Lorenzo, Ferretti Yacht e Baglietto.

Questi quattro grandi cantieri, insieme a Rina Services, hanno deciso di supportare il progetto di Italian Identity, convinti dell'importanza di tutelare e valorizzare l'autentico prodotto italiano.

La cena sarà l'occasione per presentare la certificazione Italccheck di quattro barche, una per ciascun cantiere, a simboleggiare l'inizio di un lavoro insieme che, nell'immediato futuro, **supporterà anche il settore navale nella promozione del prodotto autenticamente italiano.**



www.italianidentity.org
www.mappiamolitalia.it
www.rinagroup.org
www.rina.org

--

www.CorrieredelWeb.it

TUTTO FIERE

DA

CORRIERE DEL WEB

TUTTO SUL MONDO DELLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE CON FOCUS SU QUELLE ITALIANE. ESPOSIZIONI, CONVEGNI, PRESENTAZIONI, NUOVE INIZIATIVE, MOSTRE, EVENTI. MARKETING E COMUNICAZIONE.

Un certificato e un qr code ci salveranno dalla contraffazione

Debutta oggi a **Cibus** (Parma, 5-8 Maggio 2014) la certificazione di **Italcheck**, sistema brevettato che permette ad aziende e consumatori di tracciare la filiera del Made in Italy e di certificare i prodotti realmente realizzati in Italia.

Italcheck è un marchio, collegato ad una piattaforma brevettata, che consente alle aziende che credono nel valore del Made in Italy di essere riconoscibili e di comunicare in maniera immediata e diretta con i consumatori, in tutto il mondo. Il sistema Italcheck tutela i produttori e racconta la storia dei prodotti, garantendo trasparenza e tracciabilità.

Italcheck nasce da un'idea dell'imprenditore torinese Marco Masselli per supportare l'industria del Made in Italy, tutelando sia i produttori attivi sul territorio italiano sia i consumatori di tutto il mondo che scelgono di investire in un prodotto italiano al 100%.

I controlli di conformità ai parametri sono effettuati da un Ente terzo per assicurare l'assoluta oggettività delle valutazioni: in questa fase Italcheck si avvale del supporto di Agroqualità S.p.A., società di certificazione specializzata nel settore agroalimentare, controllata dal RINA Services S.p.A. e dal sistema Sistema Camerale Italiano e attiva sull'intero territorio nazionale.

La Smart Utility Italcheck si appoggia su una piattaforma digitale brevettata, fruibile in tutto il mondo, che collega l'utente direttamente nella sua lingua di riferimento (Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Cinese, Giapponese, Russo, Arabo) permettendo un controllo rapido ed efficace.

E' possibile collegarsi al sito di Italcheck direttamente da qualsiasi smartphone, ipad e tablet o dal proprio pc, anche scaricando gratuitamente la WebApp Italcheck, per verificare in tempo reale se un prodotto in vendita è effettivamente al 100% italiano.

Italcheck è presente a Cibus nello stand di Rina, audit Partner, (Pad. 7, Stand B37).

Donazione



COME PUBBLICARE LE
NOTIZIE

Per entrare nella community dei comunicatori del CorrieredelWeb.it: 1. richiedi l'Accredito Stampa 2. segui le ISTRUZIONI per pubblicare via email. I lettori possono commentare le news con un click su COMMENTI o votarle con i SOCIAL BOOKMARK sotto ogni post. Errori di pubblicazione? Clicca qui. I Link della Comunicazione CorrieredelWeb su Facebook

diggità.it

Wikio