

## PER DIFENDERE; TRACCIARE E VALORIZZARE IL MADE IN ITALY NASCE ITALIAN IDENTITY

*PER DIFENDERE; TRACCIARE E VALORIZZARE IL MADE IN ITALY NASCE ITALIAN IDENTITY.*

### **Persone**

Marco Gay, Marco Camuccio, Master, Marco Cassinera, Marco Masselli, Paolo Rovellotti

### **Luoghi**

Italia, Torino

### **Organizzazioni**

RINA Services, Gruppo Giovani Imprenditori, Camera dei deputati, Confindustria

### **Argomenti**

impresa, industria

**Difendere, tracciare, valorizzare e promuovere il Made in Italy.** Tutelare le nostre eccellenze dalla contraffazione, dall'Italian Sounding ma anche da chi, in Italia e all'estero, nasconde i propri prodotti dietro la dicitura "Made in Italy" senza garantire i valori di eccellenza e qualità che ad esso sono legati. Offrire, alle aziende e ai consumatori, trasparenza. Valorizzare le realtà che credono in una produzione autentica, tutta italiana.

Con questi obiettivi **nasce Italian Identity, l'organismo associativo operante a livello internazionale, indipendente e senza scopo di lucro che promuove l'identità italiana dei prodotti**, primi ambasciatori del Made in Italy nel mondo, fortemente voluto da un gruppo di imprenditori, professori universitari, professionisti e consumatori che si è unito in questo ambizioso e importante progetto. Un progetto in linea con la **proposta di legge 1454**, attualmente all'esame dell'Aula della Camera, che punta a migliorare l'accesso alle informazioni che consentano la tracciabilità dei prodotti in modo da favorire il diritto all'informazione dei consumatori e tutelarne gli interessi.

Italian Identity si è costituita ufficialmente a Torino il 9 febbraio 2016 da 56 soci promotori con un atto notarile firmato. Presidente Paolo Rovellotti, Imprenditore Vitivinicolo Presidente Agroqualità, vicepresidenti Marco Masselli, ideatore progetto Italcheck, Marco Cassinera, Coordinatore Master in Marketing e Comunicazione IED Torino, Marco Camuccio, Presidente Comitato Made in Italy Gruppo Giovani Imprenditori – Confindustria.

L'esigenza di un'organismo nasce dall'impresa, perché sono i prodotti i veri ambasciatori dell'Italia nel mondo e come tali vanno riconosciuti, valorizzati, tutelati e promossi. In questa direzione si orienterà dunque l'attività di Italian Identity, che si costituisce come aggregatore per promuovere l'italianità.

A credere nel progetto sin dalle prime battute, oltre ai promotori, Marco Gay oggi Presidente dei Giovani Industriali di Confindustria. A sostenere Italian Identity anche RINA Services, società di certificazione leader in Italia che, attraverso la sua Agroqualità, ha da subito creduto nell'iniziativa.

Per loro e per tutti coloro che si uniranno, Italian Identity rappresenta la possibilità di far parte di un organismo strutturato, efficace e coordinato, che ad oggi mancava, che dialogherà con le imprese, istituzioni e le associazioni di categoria, per tutelare e valorizzare il Made in Italy nel mondo attraverso la promozione dello **Schema di Certificazione ITALCHECK**.

[www.italianidentity.org](http://www.italianidentity.org)