

L'alta qualità delle alici Rizzoli Emanuelli certificata da Italcheck

26/11/2014 / 1 COMMENT / 9 VIEWS

L'alta qualità delle alici Rizzoli Emanuelli certificata da Italcheck

I filetti di alici del Mar Adriatico sono la prestigiosa novità aziendale: pesce pescato nel Mar Adriatico e confezionato in imballi flessibili trasparenti, rigorosamente in Italia, tanto da ottenere la certificazione "Italcheck".

Parma, 26 novembre 2014 – Sapere cosa si mangia è oggi fondamentale. Da dove provengono le materie prime e come vengono lavorate sono elementi che incidono non solo sulla qualità del prodotto ma anche sulle scelte d'acquisto. Sono queste le premesse che hanno portato Rizzoli Emanuelli a scegliere Italcheck per garantire una totale trasparenza verso i propri consumatori.

Italcheck è un sistema brevettato che certifica l'autenticità di prodotto italiano tramite l'utilizzo di una piattaforma digitale dove il consumatore può accedere in modo semplice e intuitivo ottenendo tutte le informazioni sul prodotto acquistato.

Grazie a questo metodo innovativo, si può tracciare l'intera storia del prodotto che si porta in tavola, partendo dalla pesca rigorosamente "al cerchio" con l'utilizzo di lampare, passando per le fasi di lavorazione quali la salagione, la stagionatura, la pulizia e il confezionamento.

La stagionatura è la fase fondamentale che determina il giusto grado di maturazione dei filetti, che assumono così il caratteristico colore rosato e il tipico profumo di un prodotto di alta qualità. La stagionatura avviene in condizioni di temperatura controllata, con periodici rabbocchi di salamoia e verifica dello stato di maturazione del pesce.

Infine, la fase di **confezionamento** in imballi flessibili mediante l'impiego di macchine ad elevata tecnologia che utilizzano impianti sottovuoto in compensazione di azoto. Queste fasi produttive, cruciali per il prodotto, avvengono rigorosamente nello stabilimento di Parma.



*"Riteniamo che la trasparenza e la tracciabilità siano due asset fondamentali per Rizzoli Emanuelli. Il nostro intento è offrire al consumatore un prodotto d'eccellenza, sinonimo di alti standard qualitativi ad ogni step del processo produttivo. Abbiamo scelto Italcheck come partner qualificato e specializzato che supporti il raggiungimento dei nostri obiettivi", ha dichiarato **Roberto Sassoni**, Direttore Generale di Rizzoli Emanuelli.*

*"Investire nel Made in Italy è un grande valore per le aziende del nostro paese che credono nella qualità e nell'eccellenza italiana – dichiara **Marco Masselli** di Italcheck. Abbiamo pensato Italcheck per tutelare l'autentico Made in Italy, ma non basta. E' necessario promuoverlo, valorizzarlo e commercializzarlo e proprio pensando a questi obiettivi, in collaborazione con ItalExcellence, abbiamo realizzato un progetto per portare i nostri prodotti all'estero. Prima tappa il Fancy Food di New York (11-13 gennaio 2015)".*

*Con sede a Parma, **Rizzoli Emanuelli** è un'azienda storica nel mercato delle conserve ittiche, attiva dal 1906. Elevati standard qualitativi, grande attenzione alla selezione delle materie prime, la scelta di una pesca sostenibile rispettosa dell'ecosistema marino, l'utilizzo di packaging innovativi sono gli asset distintivi di questa società che coniuga nuove tecnologie di produzione con una lavorazione artigianale per mantenere inalterato tutto il gusto fresco di mare e le proprietà nutrizionali dei propri prodotti.*

Rizzoli Emanuelli propone un'ampia selezione premium che comprende alici, tonno e sgombro in diverse linee per la famiglia e la ristorazione. www.rizzoliemanuelli.it

Italcheck ed è un sistema brevettato che permette ad aziende e consumatori di tracciare la filiera del Made in Italy e di certificare i prodotti realmente realizzati in Italia.

Grazie a rigorosi controlli di conformità ai parametri effettuati da Agroqualità (ente terzo che assicura l'assoluta oggettività delle valutazioni) le aziende accreditate posso appoggiarsi su una piattaforma digitale brevettata, fruibile in tutto il mondo da qualsiasi device, che collega l'utente direttamente nella sua lingua di riferimento (Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Cinese, Giapponese, Russo, Arabo) e permettere ai clienti finali un controllo rapido ed efficace ed ottenere maggiori informazioni sul prodotto.

www.italcheck.it