

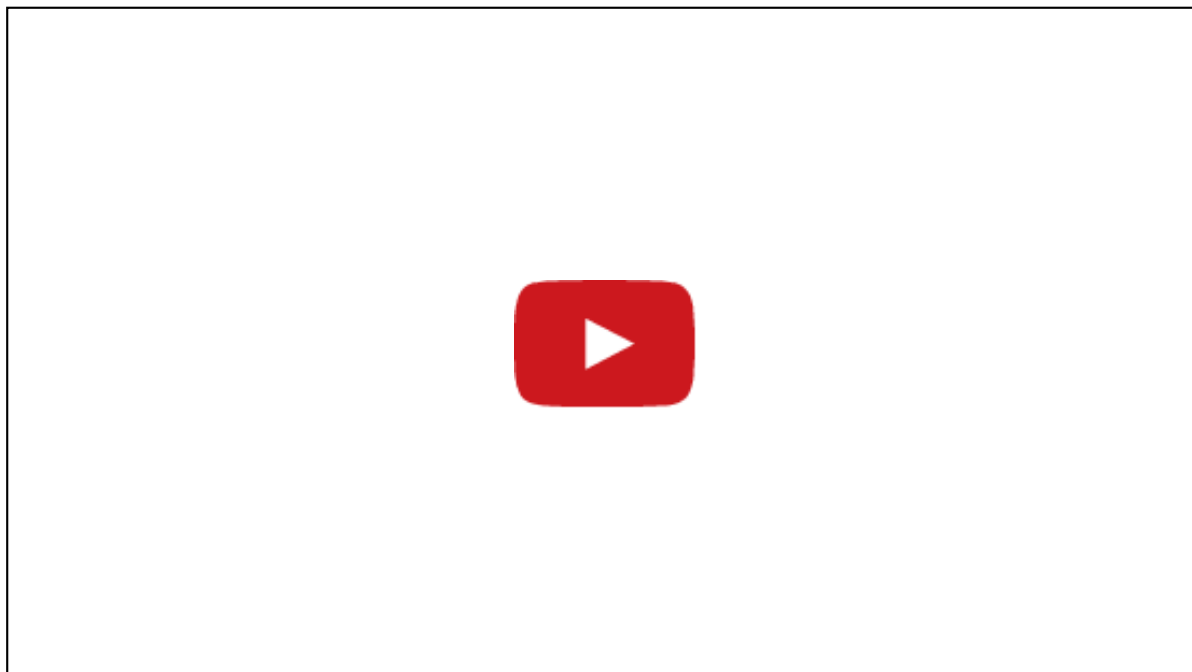


Sei in Home › Chi siamo › Ufficio stampa › Comunicati stampa › Cervelli all'estero al servizio di imprenditori piemontesi (27/07/2015)

Aggiornato il: 27.07.2015

## Cervelli all'estero al servizio di imprenditori piemontesi (27/07/2015)

**Parte la seconda edizione di Meet@Torino, il progetto della Camera di commercio di Torino che fa lavorare insieme imprenditori e professionisti legati al Piemonte che hanno avuto successo all'estero. L'iniziativa nel 2015 ha coinvolto 21 mentori e 19 imprenditori locali. Le aziende interessate ad aderire all'edizione 2016 possono candidarsi entro ottobre e individuare con il team di Meet@Torino il mentore che può accompagnarle nel loro percorso di internazionalizzazione.**



C'è una start up innovativa in campo energetico che oggi si presenta ad Hong Kong nella più prestigiosa fiera tecnologica orientale; c'è la gioielleria artigiana che attraverso il web raggiunge le più esigenti e raffinate clienti nei Paesi arabi; c'è l'industria tradizionale di stampaggio acciaio che da Corio Canavese si espande verso nuovi mercati; c'è l'inventore di un'applicazione rivoluzionaria che compone palinsesti educativi e selezionati per i bambini che guardano la TV. E oltre a loro molti altri: il produttore di vini, il

designer 3D, la società di certificazione del Made in Italy, l'agenzia di comunicazione esperta in marketing territoriale.

Sono queste solo alcune delle aziende piemontesi che nel 2015 hanno potuto usufruire gratuitamente dell'aiuto di mentori selezionati dalla Camera di commercio di Torino nell'ambito di **Meet@Torino**.

Il progetto mette in contatto e fa lavorare insieme imprenditori del territorio e professionisti in qualche modo legati al Piemonte (per origini, studio, lavoro) che però hanno fatto carriera all'estero. Si tratta di un modo per far convergere sul territorio professionalità e competenze di successo sviluppate all'estero, a vantaggio delle aziende locali.

“Siamo la prima Camera di commercio in Italia a proporre questa formula di internazionalizzazione sperimentale e assolutamente innovativa, che ha ottenuto un grandissimo successo - ha affermato **Vincenzo Ilotte**, Presidente dell'ente camerale torinese. - I mentori, ancora molto legati alla nostra regione, aderiscono con entusiasmo alla proposta e mettono a disposizione delle aziende piemontesi un patrimonio prezioso in termini di informazioni, consigli e contatti, provenienti dalla loro esperienza in multinazionali quali E-Bay, Qualcomm, National Instruments, ecc. Gli imprenditori locali, grazie alla Camera di commercio, accelerano i tempi di internazionalizzazione, riducendone i costi, e nello stesso tempo vedono alleviarsi la cosiddetta 'solitudine dell'imprenditore' nel momento della pianificazione strategica della propria azienda”.

## Chi sono i mentori?

Nell'edizione appena conclusa erano **21 i mentori** provenienti da USA, Sud Africa, Brasile, Francia, Svizzera, Argentina, Emirati Arabi, Arabia Saudita: si tratta di CEO, direttori commerciali, responsabili acquisti, consulenti, manager dell'innovazione o di ricerca e sviluppo, formatori, esperti in diversi settori, dall'automotive all'IT, dai beni di largo consumo alla meccanica. Si sono messi a disposizione per oltre **630 ore complessive**, anche se molte relazioni con i mentee sono proseguite e proseguono ancora senza un reale conteggio delle ore impiegate.

Anche in questa nuova edizione i mentori devono avere un legame con il Piemonte, non necessariamente per nascita, ma anche per studio o precedenti esperienze lavorative. Si richiedono almeno 10 anni di esperienza di cui 3 all'estero e un impegno complessivo di **almeno 30 ore per 8 mesi**. I mentori non ricevono alcun compenso in denaro.

## Perché lo fanno?

Desiderano restituire qualcosa al Paese che li ha formati, secondo il principio del **“giving back”**, ma vogliono anche mettersi alla prova su casi reali, aiutando concretamente a crescere un'azienda del territorio, anche se proveniente da un settore completamente diverso da quello di competenza. Inoltre, per molti si tratta di un'esperienza professionale gratificante e prestigiosa, organizzata in modo strutturato e ufficiale da un'istituzione, ma che può anche poi proseguire in contatti informali e in vere e proprie amicizie.

**Guarda il video con alcune esperienze dell'edizione precedente:**



## Cos'è un mentore

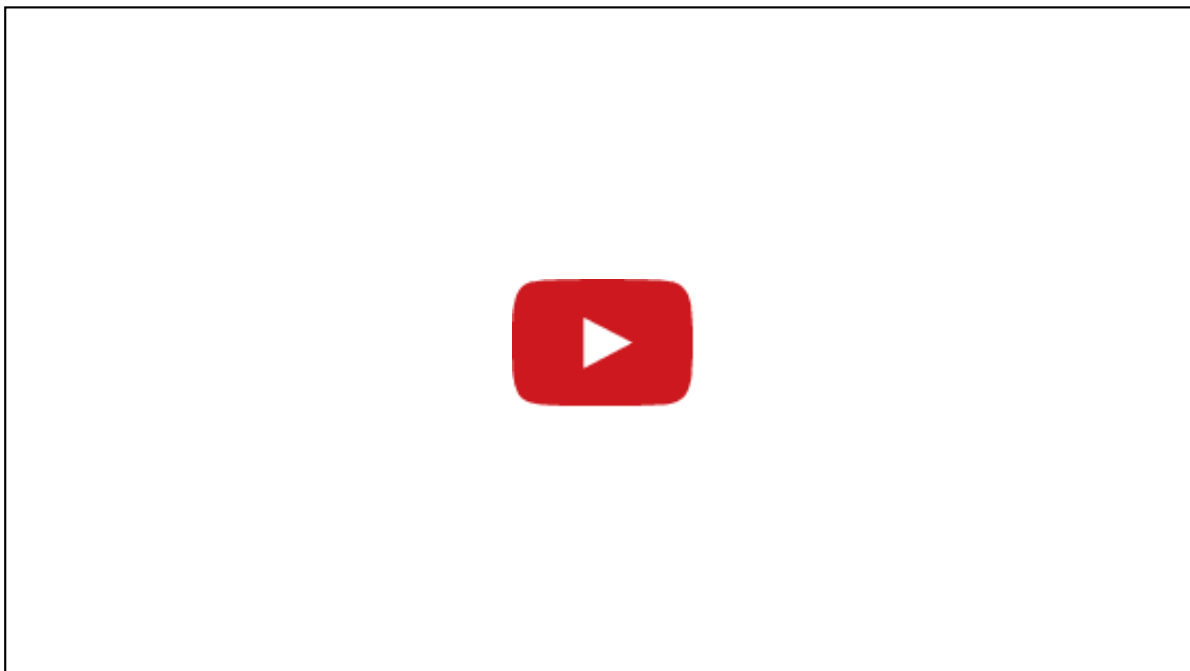
Il mentore **non è** né un consulente, né un procacciatore d'affari: **è invece un dispensatore di informazioni** utili per approcciare nuovi mercati o nuovi settori all'estero. Può insegnare un **metodo di lavoro**, impostare un piano di comunicazione, dare consigli su come presentarsi a potenziali investitori, orientare l'imprenditore sugli usi e consumi locali o sui passaggi burocratici necessari. Ma non è un buyer o un partner commerciale, e agisce in modo **confidenziale**, evitando qualsiasi conflitto di interesse con la sua azienda di provenienza.

## Chi sono i mentee

Nella precedente edizione erano 19: tra queste alcune start up, ma anche numerose aziende già consolidate di qualunque settore. Alle imprese piemontesi vengono sottoposti i profili dei mentori disponibili per una prima selezione, che può proseguire se l'interesse è reciproco, grazie all'attività di matching svolta dalla Camera di commercio. Ai mentee partecipanti, **che non sostengono alcun costo**, viene richiesto tuttavia un impegno continuativo e in prima persona, con la condivisione delle informazioni necessarie e un costante ritorno sull'andamento dell'attività.

## L'edizione 2016

Si aprono ora le attività per il nuovo mentoring Meet@Torino. Entro settembre la Camera di commercio riceve e valuta le candidature da parte dei mentori e ne propone i profili agli imprenditori piemontesi in base al settore di provenienza, al Paese e ai mercati di riferimento. Le aziende piemontesi hanno tempo invece **fino al 23 ottobre** per richiedere la partecipazione come mentee, scrivendo a [meet-torino@to.camcom.it](mailto:meet-torino@to.camcom.it), per valutare i profili dei mentori disponibili e rientrare nel processo di abbinamento. Il 17 e il 18 dicembre, poi, si terrà a Torino l'incontro tra tutti i mentori e mentee, mentre fra un anno esatto sarà il momento del bilancio della nuova edizione.



Il programma **“Mentoring for International Growth”** di Meet@torino è un’iniziativa della Camera di commercio di Torino, con il supporto di Regione Piemonte, Gruppo Giovani imprenditori di Unione Industriale e API Torino, Incubatori I3P e 2I3T, Ceipiemonte e Fondazione Torino Wireless. Meet@Torino è anche su LinkedIn, con un gruppo di discussione aperto a tutti gli imprenditori e professionisti, in Piemonte e all'estero.

**[Segui l'hashtag #MeetAtTorino](#)**

**[Scarica l'infografica \(1 pagina, 360 kb\)](#)**

**[Scarica le storie di mentorship \(4 pagine, 456 Kb\)](#)**

**[Scarica le slide della conferenza \(12 pagine, 2 Mb\)](#)**

**[Guarda l'album fotografico della conferenza stampa su Flickr](#)**

#### TAGS

[camera di commercio](#)[comunicati stampa](#)[estero](#)[imprenditori](#)[imprese](#)[internazionalizzazione](#)[ufficio stampa](#)

#### CONTATTI

**Per informazioni rivolgersi a:**

**UFFICIO STAMPA**

Palazzo Birago di Borgaro - Via Carlo Alberto 16 - 10123 Torino - Piano terra

**Tel** +39 011 571 6652/55

**Fax** +39 011 571 6656

**E-mail** [ufficio.stampa@to.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@to.camcom.it)

**Orari**

lunedì, martedì, mercoledì e giovedì 9.00 - 12.15; 14.30 - 15.45; venerdì 9.00 - 12.15

<http://www.to.camcom.it/ufficiostampa>

[Chi siamo](#)

Tutto il materiale di questo sito è rilasciato sotto licenza [Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 3.0 Italia](#)