

## CON ITALCHECK LE ECCELLENZE ALIMENTARI ITALIANE ALLA CONQUISTA DEGLI USA

SABATO 10 GENNAIO 2015 17:04



**ROMA | aise** - Italcheck, la start-up nata in Italia (a Torino) nel 2014 che permette ad aziende e consumatori di tracciare la filiera del Made in Italy e di certificare i prodotti realmente realizzati in Italia, sarà protagonista, insieme ad Agroqualità e alle aziende italiane certificate, di un tour americano lungo la West Coast.

L'obiettivo è fare conoscere e apprezzare i prodotti italiani di piccole aziende del nostro Paese.

Dalla pasticceria alle marmellate artigianali, dalle bibite alla pasta, saranno 7 le aziende artigianali che si muoveranno tra San Francisco, Santa Cruz e Las Vegas per incontrare buyer, ristoratori e consumatori amanti delle eccellenze italiane.

"Il Made in Italy vive una stagione d'oro negli Stati Uniti - dichiara Marco Masselli, amministratore delegato di Italcheck - lo confermano il successo dei ristoranti italiani, tra i più apprezzati in America, ma anche i dati relativi all'esportazione e al consumo dei nostri prodotti. Quando Italcheck è nata, circa un anno fa, la mia idea era di offrire un sistema innovativo in grado di verificare l'autenticità di un prodotto preservandone l'identità, tutelando sia i produttori attivi sul territorio italiano sia i consumatori di tutto il mondo che scelgono di acquistare un prodotto italiano al 100%".

"Il mio obiettivo, però, - precisa - era anche più ambizioso: aiutare le aziende a valorizzare il prodotto puntando all'export, facendole uscire dai confini nazionali per aprire nuovi mercati, facendo squadra per arrivare là dove una piccola azienda artigianale, da sola, non ha la struttura per arrivare. Il tour americano dei prossimi giorni rappresenta l'inizio di questo percorso. L'Italia è posizionata all'ottavo posto nella classifica dei principali fornitori di prodotti agroalimentari verso gli USA e la percentuale di export cresce ogni anno di diversi punti. I consumatori americani sono sempre più attenti a ciò che acquistano e Italcheck è lo strumento ideale per guidarli a una scelta ancora più consapevole. Italexcellence è dunque il progetto di ITALCHECK che debutta in questi giorni per la promozione e valorizzazione dell'autentico prodotto italiano all'estero".

Prima tappa San Francisco, dove tra pochi giorni, dall'11 al 13 gennaio, è in programma uno degli appuntamenti più attesi sulla West Coast, il Winter Fancy Food, una mega Salone del Gusto dedicato all'agroalimentare.

Il 15 gennaio Italcheck e le aziende certificate saranno protagoniste di Italian Gala Dinner, organizzato a Santa Cruz presso la storica pizzeria italiana Tramonti (528 Seabright Avenue, Santa Cruz, CA 95062, Stati Uniti). Una cena tutta italiana preparata dallo chef Roberto Notarpietro per assaggiare, degustare e conoscere i prodotti del territorio.

Dal 20 al 22 gennaio i prodotti Italcheck saranno invece ospiti al Kbis di Las Vegas nello stand di Bartazzoni SpA, l'azienda reggiana specializzata negli elettrodomestici per la cottura, che ha scelto di raccontare l'eccellenza italiana attraverso degli showcooking realizzati dallo chef Notarpietro durante tutto l'arco della manifestazione. **(aise)**

5 Giugno  
2012



On line

## ITALCHECK

**ITALCHECK: È TORINESE LA SMART UTILITY PER VERIFICARE L'AUTENTICO MADE IN ITALY**



**TORINO | aise |** - Riconoscere il vero Made in Italy è spesso un problema. Prova a risolverlo ITALcheck ([www.italcheck.it](http://www.italcheck.it)).

Si tratta di una Smart Utility nata dall'idea del giovane imprenditore torinese Marco Masselli che permette al consumatore, in maniera semplice e veloce, direttamente da qualsiasi Smartphone, iPad e tablet o dal proprio PC, di verificare in tempo reale se un prodotto in vendita è effettivamente italiano o no.

"Per lavoro ho viaggiato tanto all'estero – spiega Masselli – specialmente negli Stati Uniti e Emirati Arabi, a Singapore e nel Sud-Est asiatico. Lì mi sono accorto che il Made in Italy è ricercato, apprezzato e amato. Purtroppo però è anche copiato e quindi difficile da riconoscere. Ho cercato una soluzione, semplice e immediata, che potesse aiutarci a tutelare il nostro Made in Italy".

ITALcheck è presentata, quindi, come una grande opportunità per tutte le aziende che esportano i loro prodotti all'estero e vogliono tutelare il loro lavoro.

L'applicazione funziona in tutto il mondo e collega l'utente direttamente nella lingua di riferimento (Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco, e a brevissimo anche Portoghese, Cinese, Giapponese, Russo, Arabo), permettendo un controllo rapido ed efficace.

Il sistema ITALcheck è una certificazione privata volontaria legata al disciplinare di verifica, in cui vengono enunciati nello specifico tutti i parametri previsti dalla normativa italiana vigente.

Ogni azienda, precedentemente verificata secondo parametri di rigido controllo, potrà accompagnare i propri prodotti con un bollino "Certificata ITALcheck" e da un QR. Basterà un tag o un click per collegarsi e ottenere tutte le informazioni desiderate, con la possibilità di tracciare il prodotto, verificarne lotto o Numero di Serie e poter comunicare rimanendo connessi con l'azienda produttrice attraverso contatti, sito e social net. (aise)



## NUOVA SMART UTILITY