



DANI VOĆA

Što se isplati uzgajati i koje voće se traži na tržištu? Kakvo je stanje s pr...

agrobiz



ZAŠTITA POTROŠAČA

Aplikacija Italcheck u borbi protiv lažne talijanske hrane

Agrovijesti

Piše: Agrobiz

🕒 06. srpnja 2016. u 19:39



Fotografija: Italcheck FB



Tvorci Italchecka, aplikacije koja kupcima potvrđuje originalne

talijanske proizvode i pomaže proizvođačima u bori protiv krivotvorenja hrane, pomoći će u borbi protiv 60 milijardi eura vrijednog crnog tržišta talijanskih proizvoda

Marco Masselli, osnivač Italchecka, kaže da je napravio aplikaciju koja otkriva lažna talijanska imena koja potkopavaju originalne proizvođače.

- Uvjeren sam kako su autentični „Made in Italy“ proizvodi nevjerojatan resurs za našu zemlju. No, među najcjenjenijim smo proizvođačima i stvaraocima određenih kategorija proizvoda, ali su Italija i njezini proizvođači predmetom masovnoga fenomena lažiranja, rekao je Masselli za FoodNavigator. - Ponekad to rezultira čistim kopijama originalnih proizvoda, dok ostali proizvođači iz ostatka svijeta pokušavaju navesti kupce da misle kako kupuju talijanske proizvode tako da izgledaju kao da su takvi, nazivajući ih imenima koja zvuče talijanski, varljivim talijanskim riječima, slikama, zaštitnim znakovima i receptima.

Aplikacija sadrži ukupno 5000 proizvoda iz 28 različitih kategorija, uključujući hranu, odjeću, električnu opremu od 250 tvrtki, a Masselli kaže da nudi sljedivost za potrošače i proizvođače kako bi bili sigurni da proizvod koji kupuju nije krivotvoren.

Iz prehrambene industrije su se zasad uključile prehrambena tvrtka Rizzoli, proizvođač sladoleda Pepino, proizvođač tjestenine Pastificio Alta Valla Scrivia, Quick Mill aparati za kavu, Calabria Food konzerve i Palazzolo tjestenina. Aplikacija na bazi weba može se koristiti putem smartphona, tableta ili računala te geo-okalizira korisnike putem njihove IP adrese, omogućavajući tvorcima da prate koliko ljudi ju koristi u bilo koje vrijeme - trenutno između 4000 i 5000 ljudi skenira oko 10.000 proizvoda svaki mjesec.

Proizvođači plaćaju naknadu da postanu Italcheck certificirani i tada mogu dodati logo na svoje proizvode.

- Jednom kada postanu dijelom udruženja imat će koristi ne samo od dodane komercijalne vrijednosti da su njihovi proizvodi certificirano autentični, već će imati koristi i od marketinških i komercijalnih inicijativa kao što su British Retail Consortium (BRC) i International Food Standard (IFS), kaže Masselli.



Italcheck aplikacija ima potporu Italian Identityja, neprofitnoga samostalnog udruženja osnovanog u veljači ove godine, čiji je cilj identificirati i zaštititi autentične „Made in Italy“ proizvode od imitacija.

Lažno talijansko - industrija vrijedna 60 milijardi eura

Lažiranje talijanskih proizvoda dugogodišnji je problem talijanske prehrambene industrije, a eurozastupnik Nicola Danti kaže kako ovakva „gadna i nepravedna praksa“ potkopava kredibilitet i povjerenje u sve proizvode koji se prodaju na unutrašnjem europskom tržištu.

Achille Tonani, glavni poslovni manager RINA Servicesa i izvršni direktor Agroqualitàe kaže da bi certifikacijski sustav Italcheck mogao pomoći u smanjivanju štete od industrije imitacija i prijevara, vrijedne 60 milijardi eura.

- Nije lako izmjeriti vrijednost globalne trgovine lažnih „Made in Italy“ proizvoda, ali poslovi s talijanskim prizvukom vrijede dvostruko više od talijanskoga prehrambenog izvoza, što je prema procjeni oko 60 milijardi eura godišnje. Na tržištu Sjeverne Amerike 97 posto talijanskih umaka, 94 posto konzervirane hrane i 76 posto konzervirane rajčice su imitacije, a samo 15 posto talijanskih sireva je autentično. U Sjevernoj Americi krivotvorenje parmezana, provolonea, ricotte i mozzarelle iznosi 100 posto! Ovi podaci kazuju koliki je značaj štete nanese od strane proizvoda koji zvuče talijanski, ne samo za talijansku prehrambenu industriju već i za mnogobrojne druge industrije u Italiji.“

Problematika EU zaštite imena proizvoda, poput zaštite izvornosti parmezana ili francuskoga šampanjca, upečatljiva je točka TTIP pregovora.